

試験開始の指示があるまで、この問題の中を見てはいけません。

**文化ファッション大学院大学
ファッションマネジメント専攻
2026年度Ⅱ期 入学試験**

英 語

試験時間 9：00～10：00

(注意事項)

- ・配布する問題用紙・解答用紙は、指示があるまで開けないでください。
- ・携帯電話、スマートフォン、ウェアラブル端末、タブレット端末等の電子機器類は、試験会場およびその周辺(廊下等)では電源は切っておぼんにしまってください(マナーモード不可)。また、それらの電子機器類での時間の確認は禁止します(辞書、電卓、端末等の機能があるものや、それらの機能の有無が判別しづらいものは不可)。
- ・試験監督から指示がある持ち物以外は、試験中かばんにしまってください。
- ・録音、録画、撮影、配信、SNS での発信等の手段によって、試験に関係するすべての内容を外部に漏洩することを禁止とします。万一これらの行為が発覚した場合、全試験科目の得点を無効とします。(合格後に発覚した場合は、合格を取り消します。)
- ・不正行為のあった場合は、答案を無効とします。
- ・無記名の場合は無効となりますので、受験番号・氏名を忘れずに記入してください。
- ・問題に関する質問は一切受け付けません。問題以外のことで試験監督に連絡することがある場合は、挙手してください。
- ・試験時間終了まで退室することはできません。

文化ファッション大学院大学 2026 年度Ⅱ期入学試験
■ ファッションマネジメント専攻 英語 ■

受験番号 _____

氏 名 _____

【問】 次の英文を読み、設問に答えなさい。

著作権上の問題で設問と引用元の記事タイトル・執筆者名・サイト
名・記事 URL・掲載日のみ公開いたします。

著作権上の問題で設問と引用元の記事タイトル・執筆者名・サイト名・記事 URL・掲載日のみ公開いたします。

著作権上の問題で設問と引用元の記事タイトル・執筆者名・サイト名・記事 URL・掲載日のみ公開いたします。

Reference: Maliha Shoaib and Amy Francombe / "The future of Ssense and the fate of indie brands", *Vogue Business*,
<https://www.vogue.com/article/the-future-of-ssense-and-the-fate-of-indie-brands>, [September 24, 2025].

Q1: What major issue is Ssense currently facing?

- 1) Decreasing sales
- 2) \$371 million in debt
- 3) Declining brand popularity
- 4) Lack of new designers

A1

Q2: What has the Superior Court of Quebec granted to Ssense?

- 1) Increased market share
- 2) Creditor protection
- 3) Expansion into new markets
- 4) A new investment

A2

Q3: What type of support did Ssense provide to emerging brands?

- 1) Low-cost sales
- 2) Exclusive product launches
- 3) Participation in fashion shows
- 4) Social media marketing assistance

A3

Q4: Which retailer is mentioned as an alternative to Ssense?

- 1) Dover Street Market
- 2) Amazon
- 3) Walmart
- 4) Target

A4

Q5: According to the article, what is a significant risk for young brands?

- 1) Increased competition
- 2) Dependence on a single wholesale partner
- 3) Inconsistency in marketing strategies
- 4) Loss of customer interest

A5

Q6: One impact of Ssense on emerging brands was to:

- 1) Decrease brand visibility
- 2) Limit sales channels
- 3) Raise prices
- 4) Increase brand awareness

A6

Q7: What does the article suggest about building a marketing list?

- 1) Directly ask customers for support
- 2) Create new products
- 3) Analyze competitors
- 4) Open new stores

A7

Q8: What does Gary Wassner emphasize as essential for a company's success?

- 1) Understanding industry fundamentals
- 2) Large investments
- 3) Ignoring customer needs
- 4) Pursuing short-term profits

A8

Q9: Strategically, what support did Ssense offer to emerging brands?

- 1) Delayed payments
- 2) Sharing production costs
- 3) Guaranteed sales
- 4) Limited product production

A9

Q10: In the conclusion of the article, what hope do industry experts express?

- 1) Independence of specified brands
- 2) Survival of retailers
- 3) Entry of new investors
- 4) Sale of brands

A10

Q11: Please write a 120 word essay about the potential impact of Ssense's restructuring on emerging designers. Provide specific examples to support your argument.

A11

Q12: Reflect on the current risks and opportunities in the fashion business, and propose strategies for emerging brands. Please explain how your suggestions could support these brands effectively at least 100 words.

A12