

試験開始の指示があるまで、この問題の中を見てはいけません。

**文化ファッション大学院大学
ファッションマネジメント専攻
2026年度Ⅰ期 入学試験**

小論文

試験時間 10:15～11:15

(注意事項)

- ・試験監督から指示がある持ち物以外は、試験中かばんにしまってください。
- ・携帯電話、スマートフォン、ウェアラブル端末での時間の確認は禁止します。
(辞書、電卓、端末等の機能があるものや、それらの機能の有無が判別しづらいものは不可。)
試験会場内では、携帯電話・スマートフォン、ウェアラブル端末等の電源は切ってかばんにしまってください。(マナーモード不可。)
- ・録音、録画、撮影、配信、SNS での発信等の手段によって、試験に関係するすべての内容を外部に漏洩することを禁止とします。万一これらの行為が発覚した場合、全試験科目の得点を無効とします。(合格後に発覚した場合は、合格を取り消します。)
- ・配布する問題用紙・解答用紙は、指示があるまで開けないでください。
- ・無記名の場合は無効となりますので、受験番号・氏名を忘れずに記入してください。
- ・不正行為のあった場合は、答案を無効とします。
- ・問題に関する質問は一切受け付けません。問題以外のことで試験監督に連絡することがある場合は、挙手してください。
- ・試験時間終了まで退室することはできません。

文化ファッション大学院大学 2026 年度 I 期入学試験
■ ファッションマネジメント専攻 小論文 問題用紙 ■

受験番号 _____

氏 名 _____

【問】

以下の文章を読んで、トム・フォードからアレッサンドロ・ミケーレへのブランド戦略の変更がグッチに与えた影響を分析し、今後のブランド戦略に求められる要素について 1200 字以内で述べなさい。

著作権上の問題で設問と引用元の記事タイトル・執筆者名・サイト名・記事 URL・掲載日のみ公開いたします。

著作権上の問題で設問と引用元の記事タイトル・執筆者名・サイト名・記事 URL・掲載日のみ公開いたします。

著作権上の問題で設問と引用元の記事タイトル・執筆者名・サイト名・記事 URL・掲載日のみ公開いたします。

グッチ、再び困難な時代に突入 一貫したヘリテージ戦略が欠如/ピエール＝イヴ・ドンゼ 大阪大学大学院経済学研究科教授
日経ビジネス電子版 2025年8月7日付より一部引用 <https://business.nikkei.com/atcl/gen/19/00663/072900024/>