

**試験開始の指示があるまで、この問題の中を見てはいけません。**

**文化ファッション大学院大学  
ファッションクリエイション専攻  
2026年度Ⅱ期 入学試験**

**研究計画書**

**試験時間 9:00~10:00**

**(注意事項)**

- ・配布する問題用紙・解答用紙は、指示があるまで開けないでください。
- ・携帯電話、スマートフォン、ウェアラブル端末、タブレット端末等の電子機器類は、試験会場およびその周辺(廊下等)では電源は切っておぼんにしまってください(マナーモード不可)。また、それらの電子機器類での時間の確認は禁止します(辞書、電卓、端末等の機能があるものや、それらの機能の有無が判別しづらいものは不可)。
- ・試験監督から指示がある持ち物以外は、試験中かばんにしまってください。
- ・録音、録画、撮影、配信、SNS での発信等の手段によって、試験に関係するすべての内容を外部に漏洩することを禁止とします。万一これらの行為が発覚した場合、全試験科目の得点を無効とします。(合格後に発覚した場合は、合格を取り消します。)
- ・不正行為のあった場合は、答案を無効とします。
- ・無記名の場合は無効となりますので、受験番号・氏名を忘れずに記入してください。
- ・問題に関する質問は一切受け付けません。問題以外のことで試験監督に連絡することがある場合は、挙手してください。
- ・試験時間終了まで退室することはできません。

2026/1/10

文化ファッション大学院大学 2026 年度Ⅱ期入学試験  
■ ファッションクリエイション専攻 「研究計画書」 ■

受験番号 \_\_\_\_\_

氏 名 \_\_\_\_\_

出題

**【問 1】** ファッションクリエイション専攻では院生が個々に研究計画を考え、入学後 2 年間それに基づいた研究活動と作品制作を行います。  
あなたが入学後に研究するテーマと研究内容※1 の概要を 400 字以内にまとめて書きなさい。

※1 独自の視点で「社会における課題」や「新たなファッション価値」を考慮した内容であること。

**【問 2】** 問 1 で設定した研究テーマに基づいた作品 2 体を、デザイン画※2 もしくは製品図※3 のいずれかで描きなさい。また、各コーディネートアイテムごとに使用素材（素材名、加工方法等）、デザインポイント（ディテール、シルエット、パターンの特徴等）の説明を明記しなさい。画用紙は横使いとする。

※2 デザイン画を作成する場合には鉛筆を使用すること。

※3 製品図はファッションテクノロジーコース受験者のみ可。  
製品図を作成する場合には定規と鉛筆を使用すること。