

## 事前提出物（データ提出）

事前提出物として、下記を提出してください。志望する専攻により提出物が異なりますので注意してください。

事前提出物は出願書類受付期間内に Web 出願システムから提出してください。

### 【ファッションクリエイション専攻（ファッションデザインコース・ファッションテクノロジーコース共通）】

	種類	摘要	提出方法		
			Web 出願		郵送・持参
			直接入力	PDF 提出	
1	作品写真 ※ファッションクリエイション専攻志願者のみ	<ul style="list-style-type: none"> <li>過去2年間に自身で制作した「衣服」の作品2点。フルコーディネート2体でも可。</li> <li>本大学院 Web サイト掲載のサンプルを参照し、作品をボディまたはモデル（プロ・アマ問わず）に着装させ、前面・側面・後面を撮影し、作品1点につき1ページにまとめ、2点を1ファイルにまとめたものをPDF化しアップロードしてください。（5MB以内）</li> <li>※作品写真に掲載した作品2点は面接試験当日に持参すること。</li> <li>※再受験の方は、前回とは異なる作品の写真を提出すること。やむを得ず前回と同じ作品の写真を提出する場合は、写真下部に理由を明記すること。</li> </ul>		○	
2	ポートフォリオ ※ファッションクリエイション専攻志願者のみ	<ul style="list-style-type: none"> <li>上記作品に関するポートフォリオを1ファイルにまとめPDF化しアップロードしてください。（5MB以内）</li> <li>※ポートフォリオには、作品写真に掲載した作品以外の作品を含めてもかまいません。</li> <li>※ポートフォリオは入試当日に持参する必要はありません。</li> </ul>		○	

### 【ファッションマネジメント専攻（ファッション経営管理コース）】

	種類	摘要	提出方法		
			Web 出願		郵送・持参
			直接入力	PDF 提出	
1	研究計画書 ※ファッションマネジメント専攻志願者のみ	入学後に探求したいテーマと研究内容を Web 出願システムから提出してください。（1500字程度）	○		
2	将来のキャリアビジョン ※ファッションマネジメント専攻志願者のみ	修了後の将来のキャリアビジョンについて Web 出願システムから提出してください。（500字程度）	○		

## 提出物に関する注意

本大学院では、ChatGPT 等の生成 AI の使用に関する基本方針を定めています。

生成 AI から得られた情報は必ずしも正しいとは限りません。また、生成 AI はインターネット上のデータを学習して文章等を生成するため、生成された文章等を自分の作成物として扱うことは、剽窃や著作権侵害のリスクがあります。

入学者選抜における出願書類、事前提出物や試験時に提示する成果物（作品）は、受験生本人の本大学院への適性や能力を評価するための大変重要な選考資料です。

そのため、生成 AI ツールで作成された文章および作品等をそのまま使用することは一切認められません。

出願書類、事前提出物や試験時に提示する成果物の作成に当たっては、本大学院の「入学者受入れの方針（アドミッション・ポリシー）」を確認し、不正が疑われたり、入学後に学修上のミスマッチが起きたりしないよう、必ず、受験生本人が考えて作成した成果物を提出してください。