

Curriculum Map

■ 必修科目 □ 選択科目

※2026年度のカリキュラムのため、変更になる場合があります

研究科 ディプロマ・ポリシー	新たなファッション価値及び知財の創出や実践を可能にする能力の修得を学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とする。		
専攻 ディプロマ・ポリシー	本研究科・専攻の定める修了要件(修了作品及びポートフォリオを制作し、審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造するために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。		
コース ディプロマ・ポリシー	衣服デザインを 具現化するための設計・制作力	新たなテクノロジーを活用し、 デザインにつなげ発展できる応用力	技術を商品化に結び付ける提案力

修了 2 年次 FINAL YEAR	TC42 修了研究・創作 Final Research & Collection		
	TA32 ファッションテクノロジー演習Ⅱ Fashion Technology (Practical) II TA31 ファッションテクノロジー理論Ⅱ Fashion Technology (Theory) II TN32 プロダクションテクニックⅡ Production Techniques II	WH32 コンピュータニット Computerized Knitting	ZO21 知財マネジメント論 Intellectual Property Management WS22 ブランド起業演習 Launching a Fashion Brand (Practical)
1 年次 FIRST YEAR	TC42 基礎研究・創作 Basic Research & Collection TA22 ファッションテクノロジー演習Ⅰ Fashion Technology (Practical) I TA21 ファッションテクノロジー理論Ⅰ Fashion Technology (Theory) I TJ32 インターンシップ(テクノロジー) Internship Program in Technology	ZL32 Fashion Business Communication	
	TA32 プロダクションテクニックⅠ Production Techniques I TC11 ラグジュアリー・メソッド Luxury Clothes-making Methods TG22 アパレルCADパターンメイキング Apparel CAD Pattern Making WC11 メンズウェアの構造とデザイン Structure and Design of Men's Wear TN12 ベーシック・ソーイング Sewing Basics WC11 アパレル人間工学 Apparel Ergonomics ZE11 素材論 Materials Theory	WG32 アパレル3DCADⅡ Apparel 3D CAD II TC32 ニューテクノロジー演習 Technical Fabrics(Practical) TH22 ニットCADⅡ Knitting CAD II TC22 ドレーピングⅡ Draping II WE22 アパレルテキスタイル演習 Apparel & Textiles (Practical) WG22 アパレル3DCADⅠ Apparel 3D CAD I TH12 ニットCADⅠ Knitting CAD I TC12 ドレーピングⅠ Draping I TE12 素材の特性・応用 Characteristics / Applications of Materials WL11 美学 Aesthetics ZR32 Luxury Fashion Experience	ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion WP21 デザイナーブランドの商品企画 Product Planning for Designer Brands YI22 クリエイティブシンキング Creative Thinking ZL21 サステナブルファッションB Sustainable Fashion B ZL11 サステナブルファッションA Sustainable Fashion A ZP12 ファッションビジネスアイデアソン Fashion Business Ideathon
入学			

科目ナンバリング	対象コース	領域・分野	レベル	授業形態	
各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等を分かりやすくし、教育課程の体系性を明示する仕組みです。	D - FDコースのみ	C - クリエイション	L - リベラルアーツ	1 - 基礎的内容の科目	1 - 講義
	T - FTコースのみ	F - ファイナンス	M - マーチャンダイジング	2 - 発展的内容の科目	2 - 演習
	B - FBコースのみ	G - デジタル	O - オペレーション	3 - 実践的内容の科目	
	W - FD・FTコース	I - イマジネーション	P - プランニング	4 - 研究科目	
	X - FD・FBコース	J - キャリア支援	R - リサーチ		
	Y - FT・FBコース	K - マーケティング	S - ストラテジー		
	Z - 全コース	A - パターンメイキング	E - テキスタイル		
		H - ニット	N - ソーイング		



※FDコース=ファッションデザインコース/FTコース=ファッションテクノロジーコース/FBコース=ファッション経営管理コース