

Curriculum Map

■ 必修科目 □ 選択科目

※2026年度のカリキュラムのため、変更になる場合があります

研究科 ディプロマ・ポリシー	新たなファッション価値及び知財の創出や実践を可能にする能力の修得を学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とする。		
専攻 ディプロマ・ポリシー	本研究科・専攻の定める修了要件(修了研究プロジェクト報告書の審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造しビジネスに具現化させるために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。		
コース ディプロマ・ポリシー	ファッションビジネスの 課題発見・解決能力	ファッション企業を起業、 経営管理する思考・分析・意思決定力	ファッション知財をグローバルに 事業化する推進・運営力

修了 2 年次 FINAL YEAR	BR42 修了研究プロジェクト Final Research Project	BG32 経営情報システム演習 Management Information System (Practical)	BK21 Global Marketing Strategy
	BS21 ファッションビジネス起業論 Fashion Business Entrepreneurship	ZO21 知財マネジメント論 Intellectual Property Management	BS21 繊維産地の活性化とファッションビジネス Fashion and the Revitalization of Textile Communities
1 年次 FIRST YEAR	BR42 先行研究プロジェクト Advanced Research Project		
	BR32 PBL (Project Based Learning)		BJ32 インターンシップ(経営管理) Internship Program in Business Administration
	BG32 デジタルコマース演習 Digital Commerce Practicum		
	BG32 デジタルマーケティング演習 Digital Marketing Practicum		
	YI22 クリエイティブシンキング Creative Thinking		ZL32 Fashion Business Communication
	BK21 ファッションと消費者意識 Fashion and Consumer Attitudes	BO21 ロジスティクス論 Logistics	BK21 マーケティングコミュニケーション Marketing Communication
	ZL21 サステナブルファッションB Sustainable Fashion B	BF21 ファイナンス Finance	BG21 Digital Technology in the Fashion Industry
	ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion	XL11 ファッション文化論 Fashion & Culture	BM21 Fashion Merchandising Management
	BR41 基礎研究プロジェクト Basic Research Project		
	BM11 ファッションマーチャンダイジング論 Fashion Merchandising	BP32 ブランドマネジメント演習 Brand Management (Practical)	BS11 経営戦略 Business Management Strategy
	BK12 マーケティングリサーチ Marketing Research	BK11 マーケティング論 Marketing Basics	
	BF11 アカウンティング Accounting		
	BG21 デジタルマーケティング&コマース Digital Marketing & Commerce		
	BO21 組織と人材マネジメント Organization and Human Resource Management		
	BC11 アパレル造形論 Apparel Modeling	BS21 ブランド論 Brand Theory	
BM11 アドバンスド・ファッションプロダクト Advanced Fashion Products	ZE11 素材論 Materials Theory	ZL11 サステナブルファッションA Sustainable Fashion A	
ZP12 ファッションビジネスアイデアソン Fashion Business Ideathon		ZR32 Luxury Fashion Experience	
入学			

科目ナンバリング	対象コース	領域・分野	レベル	授業形態	
各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等を分かりやすくし、教育課程の体系的性を明示する仕組みです。	D - FDコースのみ	C - クリエイション	L - リベラルアーツ	1 - 基礎的内容の科目	1 - 講義
	T - FTコースのみ	F - ファイナンス	M - マーチャンダイジング	2 - 発展的内容の科目	2 - 演習
	B - FBコースのみ	G - デジタル	O - オペレーション	3 - 実践的内容の科目	
	W - FD・FTコース	I - イマジネーション	P - プランニング	4 - 研究科目	
	X - FD・FBコース	J - キャリア支援	R - リサーチ		
	Y - FT・FBコース	K - マーケティング	S - ストラテジー		
	Z - 全コース	A - パターンメイキング	E - テキスタイル		
		H - ニット	N - ソーイング		



※FDコース=ファッションデザインコース/FTコース=ファッションテクノロジーコース/FBコース=ファッション経営管理コース