

履修モデル：ファッション経営管理コース

CEO、起業家の場合

・経営企画、ビジネスコンサルタント、管理部門（総務・人事・財務）など

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21			
	○ 基礎研究プロジェクト	●		2									
	○ 経営戦略	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント演習	●		1									
	○ マーケティングリサーチ	●		1									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 先行研究プロジェクト		●	2									
	○ ファッションビジネスアイデアソン	集中		1									
選択	アドバンスド・ファッションプロダクト	●		2	選択	○ Global Marketing Strategy	●		2	30 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29			
	アパレル造形論	●		2		○ 経営情報システム演習	●		1				
	○ サステナブルファッションA 素材論	●		2		○ 繊維産地の活性化とファッションビジネス 知財マネジメント論	●		2				
	○ 組織と人材マネジメント	●		2		○ ファッションビジネス起業論	●		2				
	○ デジタルマーケティング&コマース	●		2									
	○ ブランド論	●		2									
	○ Luxury Fashion Experience インターンシップ（経営管理）	集中		2									
	○ クリエイティブシンキング		●	1									
	○ サステナブルファッションB デジタルコマース演習		●	1									
	Digital Technology in the Fashion Industry		●	2									
	デジタルマーケティング演習		●	1									
	○ PBL		●	2									
	○ ファイナンス		●	2									
	○ ファッションAIとメタバース		●	2									
	○ ファッションと消費者意識 Fashion Business Communication		●	1									
	○ ファッション文化論 Fashion Merchandising Management		●	2									
	マーケティングコミュニケーション		●	2									
	ロジスティクス論		●	2									
	合 計 51												
	参考：必要最低単位50												

プロダクトディレクターの場合

・マーチャンダイザー、バイヤーなど

1年					2年					必要 単位	
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位		
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21	
	○ 基礎研究プロジェクト	●		2							
	○ 経営戦略	●		2							
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○ ブランドマネジメント演習	●		1							
	○ マーケティングリサーチ	●		1							
	○ マーケティング論	●		2							
	○ 先行研究プロジェクト		●	2							
	○ ファッションビジネスアイデアソン	集中		1							
選択	○ アドバンスド・ファッションプロダクト	●		2	選択	○ Global Marketing Strategy	●		2	30 参 考 .. 必 要 最 低 単 位 29	
	○ アパレル造形論	●		2			経営情報システム演習	●			1
	○ サステナブルファッションA	●		2			繊維産地の活性化とファッションビジネス	●			2
	○ 素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2		
	○ 組織と人材マネジメント	●		2		○ ファッションビジネス起業論	●		2		
	○ デジタルマーケティング&コマース	●		2							
	○ ブランド論	●		2							
	○ Luxury Fashion Experience	集中		2							
	○ インターンシップ(経営管理)		●	2							
	○ クリエイティブシンキング		●	1							
	○ サステナブルファッションB		●	2							
	○ デジタルコマース演習		●	1							
	○ Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○ デジタルマーケティング演習		●	1							
	○ PBL		●	2							
	○ ファイナンス		●	2							
	○ ファッションAIとメタバース		●	2							
	○ ファッションと消費者意識		●	2							
	○ Fashion Business Communication		●	1							
	○ ファッション文化論		●	2							
	○ Fashion Merchandising Management		●	2							
	○ マーケティングコミュニケーション		●	2							
○ ロジスティクス論		●	2								
合 計 51											
参考：必要最低単位50											

コマーシャルディレクターの場合

・営業、Eコマース、販売など

1年					2年					必要 単位	
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位		
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21	
	○ 基礎研究プロジェクト	●		2							
	○ 経営戦略	●		2							
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○ ブランドマネジメント演習	●		1							
	○ マーケティングリサーチ	●		1							
	○ マーケティング論	●		2							
	○ 先行研究プロジェクト		●	2							
	○ ファッションビジネスアイデアソン	集中		1							
選択	アドバンスド・ファッションプロダクト	●		2	選択	○ Global Marketing Strategy	●		2	29 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29	
	アパレル造形論	●		2			経営情報システム演習	●			1
	○ サステナブルファッションA	●		2			繊維産地の活性化とファッションビジネス	●			2
	素材論	●		2			○ 知財マネジメント論	●			2
	組織と人材マネジメント	●		2			ファッションビジネス起業論	●			2
	○ デジタルマーケティング&コマース	●		2							
	ブランド論	●		2							
	○ Luxury Fashion Experience	集中		2							
	○ インターンシップ（経営管理）		●	2							
	クリエイティブシンキング		●	1							
	○ サステナブルファッションB		●	2							
	○ デジタルコマース演習		●	1							
	○ Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○ デジタルマーケティング演習		●	1							
	○ PBL		●	2							
	ファイナンス		●	2							
	○ ファッションAIとメタバース		●	2							
	○ ファッションと消費者意識		●	2							
	○ Fashion Business Communication		●	1							
	○ ファッション文化論		●	2							
Fashion Merchandising Management		●	2								
マーケティングコミュニケーション		●	2								
○ ロジスティクス論		●	2								
合 計 50											
参考：必要最低単位50											

コミュニケーションディレクターの場合

・プレス、PR、VMD、エディター・ジャーナリストなど

1年					2年					必要 単位
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21
	○ 基礎研究プロジェクト	●		2						
	○ 経営戦略	●		2						
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2						
	○ ブランドマネジメント演習	●		1						
	○ マーケティングリサーチ	●		1						
	○ マーケティング論	●		2						
	○ 先行研究プロジェクト		●	2						
	○ ファッションビジネスアイデアソン	集中		1						
選択	アドバンスド・ファッションプロダクト	●		2	選択	○ Global Marketing Strategy	●		2	29 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29
	アパレル造形論	●		2		○ 経営情報システム演習	●		1	
	○ サステナブルファッションA	●		2		繊維産地の活性化とファッションビジネス	●		2	
	素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2	
	組織と人材マネジメント	●		2		ファッションビジネス起業論	●		2	
	○ デジタルマーケティング&コマース	●		2						
	○ ブランド論	●		2						
	○ Luxury Fashion Experience	集中		2						
	○ インターンシップ(経営管理)		●	2						
	クリエイティブシンキング		●	1						
	○ サステナブルファッションB		●	2						
	○ デジタルコマース演習		●	1						
	○ Digital Technology in the Fashion Industry		●	2						
	○ デジタルマーケティング演習		●	1						
	○ PBL		●	2						
	ファイナンス		●	2						
	○ ファッションAIとメタバース		●	2						
	○ ファッションと消費者意識		●	2						
	○ Fashion Business Communication		●	1						
	ファッション文化論		●	2						
	Fashion Merchandising Management		●	2						
	○ マーケティングコミュニケーション		●	2						
ロジスティクス論		●	2							
合 計 50										
参考：必要最低単位50										