

Curriculum Map

必修科目 選択科目

※2026年度のカリキュラムのため、変更になる場合があります

研究科 ディプロマ・ポリシー	新たなファッション価値及び知財の創出や実践を可能にする能力の修得を学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とする。		
専攻 ディプロマ・ポリシー	本研究科・専攻の定める修了要件(修了作品及びポートフォリオを制作し、審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造するために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。		
コース ディプロマ・ポリシー	衣服デザインを 具現化するための設計・制作力	新たなテクノロジーを活用し、 デザインにつなげ発展できる応用力	技術を商品化に結び付ける提案力

修了 2 年次 FINAL YEAR	TC42 修了研究・創作 Final Research & Collection		
	TA32 ファッションテクノロジー演習Ⅱ Fashion Technology (Practical) II		
	TA31 ファッションテクノロジー理論Ⅱ Fashion Technology (Theory) II		
	TN32 プロダクションテクニックⅡ Production Techniques II	WH32 コンピュータニット Computerized Knitting	ZO21 知財マネジメント論 Intellectual Property Management
			WS22 ブランド起業演習 Launching a Fashion Brand (Practical)
1 年次 FIRST YEAR	TC42 基礎研究・創作 Basic Research & Collection		
	TA22 ファッションテクノロジー演習Ⅰ Fashion Technology (Practical) I		
	TA21 ファッションテクノロジー理論Ⅰ Fashion Technology (Theory) I		ZL32 Fashion Business Communication
	TJ32 インターンシップ(テクノロジー) Internship Program in Technology		
		WG32 アパレル3DCADⅡ Apparel 3D CAD II	ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion
		TC32 ニューテクノロジー演習 Technical Fabrics(Practical)	WP21 デザイナーブランドの商品企画 Product Planning for Designer Brands
	TA32 プロダクションテクニックⅠ Production Techniques I	TH22 ニットCADⅡ Knitting CAD II	YI22 クリエイティブシンキング Creative Thinking
	TC11 ラグジュアリー・メソッド Luxury Clothes-making Methods	TC22 ドレーピングⅡ Draping II	ZL21 サステナブルファッションB Sustainable Fashion B
		WE22 アパレルテキスタイル演習 Apparel & Textiles (Practical)	
	TG22 アパレルCADパターンメイキング Apparel CAD Pattern Making	WG22 アパレル3DCADⅠ Apparel 3D CAD I	
	WC11 メンズウェアの構造とデザイン Structure and Design of Men's Wear	TH12 ニットCADⅠ Knitting CAD I	
	TN12 ベーシック・ソーイング Sewing Basics	TC12 ドレーピングⅠ Draping I	
	WC11 アパレル人間工学 Apparel Ergonomics	TE12 素材の特性・応用 Characteristics / Applications of Materials	
	ZE11 素材論 Materials Theory	WL11 美学 Aesthetics	ZL11 サステナブルファッションA Sustainable Fashion A
		ZR32 Luxury Fashion Experience	
入学			ZP12 ファッションビジネスアイデアソン Fashion Business Ideathon

科目ナンバリング	対象コース	領域・分野	レベル	授業形態
各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等を分かりやすくし、教育課程の体系的性を明示する仕組みです。	D - FDコースのみ T - FTコースのみ B - FBコースのみ W - FD・FTコース X - FD・FBコース Y - FT・FBコース Z - 全コース	C - クリエイション F - ファイナンス G - デジタル I - イマジネーション J - キャリア支援 K - マーケティング A - パターンメイキング H - ニット	L - リベラルアーツ M - マーチャンダイジング O - オペレーション P - プランニング R - リサーチ S - ストラテジー E - テキスタイル N - ソーイング	1 - 基礎的内容の科目 2 - 発展的内容の科目 3 - 実践的内容の科目 4 - 研究科目

※FDコース=ファッションデザインコース/FTコース=ファッションテクノロジーコース/FBコース=ファッション経営管理コース

例) ZP12 ファッションビジネスアイデアソン

Z P 1 2			
対象コース Z 全コース	領域・分野 P プランニング	レベル 1 基礎的内容 の科目	授業形態 2 演習