

Curriculum Map

必修科目 選択科目

※2026年度のカリキュラムのため、変更になる場合があります

研究科 ディプロマ・ポリシー	新たなファッション価値及び知財の創出や実践を可能にする能力の修得を学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）とする。		
専攻 ディプロマ・ポリシー	本研究科・専攻の定める修了要件（修了研究プロジェクト報告書の審査に合格すること）を満たし、ファッション知財を創造しビジネスに具現化させるために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。		
コース ディプロマ・ポリシー	ファッションビジネスの 課題発見・解決能力	ファッション企業を起業、 経営管理する思考・分析・意思決定力	ファッション知財をグローバルに 事業化する推進・運営力

修了 2 年次 FINAL YEAR	BR42 修了研究プロジェクト Final Research Project		
	BS21 ファッションビジネス起業論 Fashion Business Entrepreneurship	BG32 経営情報システム演習 Management Information System (Practical) ZO21 知財マネジメント論 Intellectual Property Management	BK21 Global Marketing Strategy BS21 繊維産地の活性化とファッションビジネス Fashion and the Revitalization of Textile Communities
1 年次 FIRST YEAR	BR42 先行研究プロジェクト Advanced Research Project		
	BR32 PBL (Project Based Learning) BG32 デジタルコマース演習 Digital Commerce Practicum BG32 デジタルマーケティング演習 Digital Marketing Practicum YI22 クリエイティブシンキング Creative Thinking BK21 ファッションと消費者意識 Fashion and Consumer Attitudes ZL21 サステナブルファッションB Sustainable Fashion B ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion	BO21 ロジスティクス論 Logistics BF21 ファイナンス Finance XL11 ファッション文化論 Fashion & Culture	BK32 インターンシップ（経営管理） Internship Program in Business Administration ZL32 Fashion Business Communication BK21 マーケティングコミュニケーション Marketing Communication BG21 Digital Technology in the Fashion Industry BM21 Fashion Merchandising Management
入学	BR41 基礎研究プロジェクト Basic Research Project		
	BM11 ファッションマーチャンダイジング論 Fashion Merchandising BM11 アドバンスド・ファッションプロダクト Advanced Fashion Products ZP12 ファッションビジネスアイデアソン Fashion Business Ideathon	BP32 ブランドマネジメント演習 Brand Management (Practical) BK12 マーケティングリサーチ Marketing Research BF11 アカウンティング Accounting BG21 デジタルマーケティング&コマース Digital Marketing & Commerce BO21 組織と人材マネジメント Organization and Human Resource Management BC11 アパレル造形論 Apparel Modeling ZE11 素材論 Materials Theory	BS11 経営戦略 Business Management Strategy BK11 マーケティング論 Marketing Basics BS21 ブランド論 Brand Theory ZL11 サステナブルファッションA Sustainable Fashion A ZR32 Luxury Fashion Experience

科目ナンバリング	対象コース	領域・分野	レベル	授業形態
各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等を分かりやすくし、教育課程の体系的性を明示する仕組みです。	D - FDコースのみ T - FTコースのみ B - FBコースのみ W - FD・FTコース X - FD・FBコース Y - FT・FBコース Z - 全コース	C - クリエイション F - ファイナンス G - デジタル I - イマジネーション J - キャリア支援 K - マーケティング A - パターンメイキング H - ニット L - リベラルアーツ M - マーチャンダイジング O - オペレーション P - プランニング R - リサーチ S - ストラテジー E - テキスタイル N - ソーイング	1 - 基礎的内容の科目 2 - 発展的内容の科目 3 - 実践的内容の科目 4 - 研究科目	1 - 講義 2 - 演習

例) ZP12 ファッションビジネスアイデアソン

Z P 1 2			
対象コース Z 全コース	領域・分野 P プランニング	レベル 1 基礎的内容 の科目	授業形態 2 演習

※FDコース=ファッションデザインコース/FTコース=ファッションテクノロジーコース/FBコース=ファッション経営管理コース