

## 2025年度修了生 業種別就職状況 (2026.5.1現在)

### 全体

業種	割合
建設業	0%
製造業	30%
情報通信業	0%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	48%
教育、学習支援業	9%
不動産取引・賃貸・管理業	6%
生活関連サービス業、娯楽業	6%
サービス業（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

### 専攻別

#### ファッションクリエイション専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	38%
情報通信業	0%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	48%
教育、学習支援業	10%
不動産取引・賃貸・管理業	0%
生活関連サービス業、娯楽業	5%
サービス業（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

#### ファッションマネジメント専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	17%
情報通信業	0%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	50%
教育、学習支援業	8%
不動産取引・賃貸・管理業	17%
生活関連サービス業、娯楽業	8%
サービス業（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

※端数処理(四捨五入)のため、構成比の合計が100%にならない場合があります。