

Curriculum Mapカリキュラムマップ

--- 必修科目
--- 選択科目

研究科 ディプロマ・ポリシー	新たなファッション価値及び知財の創出や実践を可能にする能力の修得を学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とする。		
専攻 ディプロマ・ポリシー	本研究科・専攻の定める修了要件(修了研究プロジェクト報告書の審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創出しビジネスに具現化させるために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。		
コース ディプロマ・ポリシー	ファッションビジネスの 課題発見・解決能力	ファッション企業を起業、 経営管理する思考・分析・意思決定力	ファッション知財をグローバルに 事業化する推進・運営力
修了 2 年次 FINAL YEAR	BR42 修了研究プロジェクト Final Research Project		
	BS21 ファッションビジネス起業論 Fashion Business Entrepreneurship BK21 ファッションと消費者意識 Fashion and Consumer Attitudes	BG32 経営情報システム演習 Management Information System (Practical) Z021 知財マネジメント論 Intellectual Property Management BF21 ファイナンス Finance	BS21 繊維産地の活性化とファッションビジネス Fashion and the Revitalization of Textile Communities
1 年次 FIRST YEAR	BR42 先行研究プロジェクト Advanced Research Project		
	BR32 PBL (Project-based Learning) VI22 クリエイティブシンキング Creative Thinking ZL21 サステナブルファッションB Sustainable Fashion B ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion BM21 アドバンスド・ファッションプロダクト Advanced Fashion Products	BP32 ブランドマネジメント演習 Brand Management (Practical) BO21 組織と人材マネジメント Organization and Human Resource Management BO21 ロジスティクス論 Logistics BG21 デジタルコマース Digital Commerce BG21 デジタルマーケティング Digital Marketing XL11 ファッション文化論 Fashion & Culture	BJ32 インターンシップ(経営管理) Internship Program in Business Administration ZL32 Fashion Business Communication BS21 ビジネスモデル・ケーススタディ Business Model Case Studies BK21 Global Marketing Strategy BG21 Digital Technology in the Fashion Industry BM21 Fashion Merchandising Management
入学	BR42 基礎研究プロジェクト Basic Research Project		
	BG11 ファッションテック Fashion Tech BM11 ファッションマーチャンダイジング論 Fashion Merchandising ZP12 ファッションビジネスアイデアソン Fashion Business Ideathon	BF11 アカウンティング Accounting BK21 マーケティングリサーチ Marketing Research BC11 アパレル造形論 Apparel Modeling ZE11 素材論 Materials Theory	BK11 マーケティング論 Marketing Basics BS11 経営戦略 Business Management Strategy BS21 ブランド論 Brand Theory ZL11 サステナブルファッションA Sustainable Fashion A

※2025年度のカリキュラムのため、変更になる場合があります

科目ナンバリング	対象コース	領域・分野	レベル	授業形態	例) ZP12 ファッションビジネスアイデアソン
各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等をわかりやすくし、教育課程を体系的に明示する仕組みです。	D - FDコースのみ	C - クリエイション	L - リベラルアーツ	1 - 基礎的内容の科目	1 - 講義
	T - FTコースのみ	F - ファイナンス	M - マーチャンダイジング	2 - 発展的内容の科目	2 - 演習
	B - FBコースのみ	G - デジタル	O - オペレーション	3 - 実践的内容の科目	
	W - FD・FTコース	I - イマジネーション	P - プランニング	4 - 研究科目	
	X - FD・FBコース	J - キャリア支援	R - リサーチ		
	Y - FT・FBコース	K - マーケティング	S - ストラテジー		
	Z - 全コース	A - パターンメイキング	E - テキスタイル		
		H - ニット	N - ソーイング		

ZP12

対象コース

Z

全コース

領域・分野

P

プランニング

レベル

1

基礎的内容の科目

授業形態

2

演習

※FDコース＝ファッションデザインコース/FTコース＝ファッションテクノロジーコース/FBコース＝ファッション経営管理コース