

履修モデル：ファッション経営管理コース

ベンチャー起業家、経営管理者、ビジネスコンサルタントの場合

1年					2年					必要 単位		
		科目	前期	後期	単位			科目	前期		後期	単位
必修	○	アカウンティング	●		2	必修	○	修了研究プロジェクト	●	●	6	22
	○	基礎研究プロジェクト	●		1							
	○	経営戦略	●		2							
	○	ファッションテック	●		2							
	○	ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○	マーケティング論	●		2							
	○	マーケティングリサーチ	●		1							
	○	先行研究プロジェクト		●	2							
	○	ブランドマネジメント演習		●	1							
	○	ファッションビジネスアイデアソン	集中		1							
選択		アパレル造形論	●		2	選択	○	経営情報システム演習	●		1	28 参 考 … 必 要 最 低 単 位 28
	○	サステナブルファッションA	●		2		○	知財マネジメント論	●		2	
		素材論	●		2		○	ファイナンス	●		2	
	○	ブランド論	●		2			ファッションと消費者意識	●		2	
		アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2		○	ファッションビジネス起業論	●		2	
	○	インターンシップ（経営管理）		●	2			繊維産地の活性化とファッションビジネス	●		2	
	○	クリエイティブシンキング		●	1							
	○	Global Marketing Strategy		●	2							
		サステナブルファッションB		●	2							
	○	組織と人材マネジメント		●	2							
	○	デジタルコマース		●	2							
		Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○	デジタルマーケティング		●	2							
	○	ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2							
	○	PBL		●	2							
		ファッションAIとメタバース		●	2							
		Fashion Business Communication		●	1							
		ファッション文化論		●	2							
		Fashion Merchandising Management		●	2							
	○	ロジスティクス論		●	2							
合 計 50												
参考：必要最低単位50												

ブランドマネジャー、マーチャンダイザー、コミュニケーションマネジャーの場合

1年						2年						必要 単位
		科目	前期	後期	単位			科目	前期	後期	単位	
必修	○	アカウンティング	●		2	必修	○	修了研究プロジェクト	●	●	6	22
	○	基礎研究プロジェクト	●		1							
	○	経営戦略	●		2							
	○	ファッションテック	●		2							
	○	ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○	マーケティング論	●		2							
	○	マーケティングリサーチ	●		1							
	○	先行研究プロジェクト		●	2							
	○	ブランドマネジメント演習		●	1							
	○	ファッションビジネスアイデアソン	集中		1							
選択	○	アパレル造形論	●		2	選択		経営情報システム演習	●		1	28 参 考 ・ ・ 必 要 最 低 単 位 28
	○	サステナブルファッションA	●		2			知財マネジメント論	●		2	
	○	素材論	●		2			ファイナンス	●		2	
	○	ブランド論	●		2		○	ファッションと消費者意識	●		2	
	○	アドバンスト・ファッションプロダクト		●	2			ファッションビジネス起業論	●		2	
	○	インターンシップ（経営管理）		●	2			繊維産地の活性化とファッションビジネス	●		2	
		クリエイティブシンキング		●	1							
	○	Global Marketing Strategy		●	2							
	○	サステナブルファッションB		●	2							
		組織と人材マネジメント		●	2							
	○	デジタルコマース		●	2							
		Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○	デジタルマーケティング		●	2							
		ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2							
	○	PBL		●	2							
		ファッションAIとメタバース		●	2							
		Fashion Business Communication		●	1							
		ファッション文化論		●	2							
	○	Fashion Merchandising Management		●	2							
	○	ロジスティクス論		●	2							
合 計 50												
参考：必要最低単位50												

ECディレクターの場合

1年						2年						必要
		科目	前期	後期	単位			科目	前期	後期	単位	単位
必修	○	アカウンティング	●		2	必修	○	修了研究プロジェクト	●	●	6	22
	○	基礎研究プロジェクト	●		1							
	○	経営戦略	●		2							
	○	ファッションテック	●		2							
	○	ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○	マーケティング論	●		2							
	○	マーケティングリサーチ	●		1							
	○	先行研究プロジェクト		●	2							
	○	ブランドマネジメント演習		●	1							
	○	ファッションビジネスアイデアソン	集中		1							
選択	○	アパレル造形論	●		2	選択	○	経営情報システム演習	●		1	28 参 考 ・ ・ 必 要 最 低 単 位 28
		サステナブルファッションA	●		2		○	知財マネジメント論	●		2	
		素材論	●		2		○	ファイナンス	●		2	
		ブランド論	●		2			ファッションと消費者意識	●		2	
	○	アドバンスト・ファッションプロダクト		●	2			ファッションビジネス起業論	●		2	
	○	インターンシップ（経営管理）		●	2			繊維産地の活性化とファッションビジネス	●		2	
	○	クリエイティブシンキング		●	1							
		Global Marketing Strategy		●	2							
		サステナブルファッションB		●	2							
	○	組織と人材マネジメント		●	2							
	○	デジタルコマース		●	2							
	○	Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○	デジタルマーケティング		●	2							
	○	ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2							
	○	PBL		●	2							
	○	ファッションAIとメタバース		●	2							
		Fashion Business Communication		●	1							
		ファッション文化論		●	2							
		Fashion Merchandising Management		●	2							
	○	ロジスティクス論		●	2							
合 計 50												
参考：必要最低単位50												

バイヤー、ストアマネジャーの場合

1年						2年						必要 単位
		科目	前期	後期	単位			科目	前期	後期	単位	
必修	○	アカウンティング	●		2	必修	○	修了研究プロジェクト	●	●	6	22
	○	基礎研究プロジェクト	●		1							
	○	経営戦略	●		2							
	○	ファッションテック	●		2							
	○	ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○	マーケティング論	●		2							
	○	マーケティングリサーチ	●		1							
	○	先行研究プロジェクト		●	2							
	○	ブランドマネジメント演習		●	1							
	○	ファッションビジネスアイデアソン	集中		1							
選択	○	アパレル造形論	●		2	選択		経営情報システム演習	●		1	28 参 考 ・ ・ 必 要 最 低 単 位 28
		サステナブルファッションA	●		2		○	知財マネジメント論	●		2	
	○	素材論	●		2			ファイナンス	●		2	
		ブランド論	●		2		○	ファッションと消費者意識	●		2	
	○	アドバンスト・ファッションプロダクト		●	2			ファッションビジネス起業論	●		2	
		インターンシップ（経営管理）		●	2			繊維産地の活性化とファッションビジネス	●		2	
		クリエイティブシンキング		●	1							
		Global Marketing Strategy		●	2							
		サステナブルファッションB		●	2							
	○	組織と人材マネジメント		●	2							
	○	デジタルコマース		●	2							
		Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○	デジタルマーケティング		●	2							
		ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2							
	○	PBL		●	2							
	○	ファッションAIとメタバース		●	2							
	○	Fashion Business Communication		●	1							
	○	ファッション文化論		●	2							
	○	Fashion Merchandising Management		●	2							
	○	ロジスティクス論		●	2							
合 計 50												
参考：必要最低単位50												