

2024年度修了生 業種別就職状況 (2025.5.1現在)

全体

業種	割合
建設業	0%
製造業	37%
情報通信業	5%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	44%
教育、学習支援業	2%
不動産取引・賃貸・管理業	2%
生活関連サービス業、娯楽業	2%
サービス業（他に分類されないもの）	7%
その他	0%
合計	100%

専攻別

ファッションクリエイション専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	65%
情報通信業	5%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	25%
教育、学習支援業	5%
不動産取引・賃貸・管理業	0%
生活関連サービス業、娯楽業	0%
サービス業（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

ファッションマネジメント専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	10%
情報通信業	5%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	62%
教育、学習支援業	0%
不動産取引・賃貸・管理業	5%
生活関連サービス業、娯楽業	5%
サービス業（他に分類されないもの）	14%
その他	0%
合計	100%

※端数処理(四捨五入)のため、構成比の合計が100%にならない場合があります。