

履修モデル：ファッション経営管理コース

ベンチャー起業家、経営管理者、ビジネスコンサルタントの場合

1年					2年					必要 単位
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	
必修	<input type="radio"/> アカウンティング	●		2	必修	<input type="radio"/> 修了研究プロジェクト	●	●	6	23
	<input type="radio"/> 基礎研究プロジェクト	●		1						
	<input type="radio"/> 経営戦略	●		2						
	<input type="radio"/> ファッションテック	●		2						
	<input type="radio"/> ファッションマーチャンダイジング論	●		2						
	<input type="radio"/> ブランドマネジメント演習	●		1						
	<input type="radio"/> マーケティング論	●		2						
	<input type="radio"/> マーケティングリサーチ	●		1						
	<input type="radio"/> 先行研究プロジェクト			●		2				
	<input type="radio"/> ファッションビジネスメソッド (演習)	集中				2				
選択	アパレル造形論	●		2	選択	<input type="radio"/> 経営情報システム演習	●		1	27 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27
	<input type="radio"/> サステナブルファッションA 素材論	●		2		<input type="radio"/> 知財マネジメント論	●		2	
	<input type="radio"/> Business English	●		2		<input type="radio"/> ファイナンス ファッションと消費者意識	●		2	
	アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2		<input type="radio"/> ファッションビジネス起業論	●		2	
	<input type="radio"/> インターンシップ (経営管理)		●	2						
	<input type="radio"/> クリエイティブシンキング		●	1						
	<input type="radio"/> Global Marketing Strategy		●	2						
	サステナブルファッションB		●	2						
	<input type="radio"/> 組織と人材マネジメント		●	2						
	<input type="radio"/> デジタルコマース		●	2						
	Digital Technology in the Fashion Industry		●	2						
	<input type="radio"/> デジタルマーケティング		●	2						
	<input type="radio"/> ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2						
	<input type="radio"/> PBL		●	2						
	ファッションAIとメタバース		●	2						
	ファッション文化論		●	2						
	Fashion Merchandising Management		●	2						
<input type="radio"/> ロジスティクス論		●	2							
合 計 51										
参考：必要最低単位50										

ブランドマネジャー、マーチャンダイザー、コミュニケーションマネジャーの場合

1年					2年					必要		
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位		
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23		
	○ 基礎研究プロジェクト	●		1								
	○ 経営戦略	●		2								
	○ ファッションテック	●		2								
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2								
	○ ブランドマネジメント演習	●		1								
	○ マーケティング論	●		2								
	○ マーケティングリサーチ	●		1								
	○ 先行研究プロジェクト		●	2								
	○ ファッションビジネスメソッド (演習)	集中		2								
選択	○ アパレル造形論	●		2		経営情報システム演習	●		1	27 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27		
	○ サステナブルファッションA 素材論	●		2		知財マネジメント論	●		2			
	○ Business English	●		2		○ ファイナンス	●		2			
	○ アドバンスド・ファッションプロダクト インターンシップ (経営管理)		●	2		○ ファッションと消費者意識	●		2			
	○ クリエイティブシンキング		●	1		ファッションビジネス起業論	●		2			
	○ Global Marketing Strategy		●	2								
	○ サステナブルファッションB 組織と人材マネジメント		●	2								
	○ デジタルコマース Digital Technology in the Fashion Industry		●	2								
	○ デジタルマーケティング ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2								
	○ PBL ファッションAIとメタバース		●	2								
	ファッション文化論		●	2								
	○ Fashion Merchandising Management		●	2								
	○ ロジスティクス論		●	2								
	合 計 50											
	参考：必要最低単位50											

ECディレクターの場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23			
	○ 基礎研究プロジェクト	●		1									
	○ 経営戦略	●		2									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント演習	●		1									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ マーケティングリサーチ	●		1									
	○ 先行研究プロジェクト		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド (演習)	集中		2									
選択	○ アパレル造形論	●		2	選択	○ 経営情報システム演習	●		1	27 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27			
	○ サステナブルファッションA 素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	○ Business English	●		2		○ ファイナンス	●		2				
	○ アドバンスド・ファッションプロダクト インターンシップ (経営管理)		●	2		○ ファッションと消費者意識	●		2				
	○ クリエイティブシンキング		●	1		○ ファッションビジネス起業論	●		2				
	○ Global Marketing Strategy		●	2									
	○ サステナブルファッションB		●	2									
	○ 組織と人材マネジメント		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ Digital Technology in the Fashion Industry		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ PBL		●	2									
	○ ファッションAIとメタバース		●	2									
	○ ファッション文化論		●	2									
	○ Fashion Merchandising Management		●	2									
	○ ロジスティクス論		●	2									
	合 計 50												
	参考：必要最低単位50												

バイヤー、ストアマネジャーの場合

1年					2年					必要	
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位	
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23	
	○ 基礎研究プロジェクト	●		1							
	○ 経営戦略	●		2							
	○ ファッションテック	●		2							
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○ ブランドマネジメント演習	●		1							
	○ マーケティング論	●		2							
	○ マーケティングリサーチ	●		1							
	○ 先行研究プロジェクト		●	2							
	○ ファッションビジネスメソッド (演習)	集中		2							
選択	○ アパレル造形論	●		2	選択	経営情報システム演習	●		1	28 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27	
	○ サステナブルファッションA	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2		
	○ 素材論	●		2		○ ファイナンス	●		2		
	○ Business English	●		2		○ ファッションと消費者意識	●		2		
	○ アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2		○ ファッションビジネス起業論	●		2		
	○ インターンシップ (経営管理)		●	2							
	○ クリエイティブシンキング		●	1							
	○ Global Marketing Strategy		●	2							
	○ サステナブルファッションB		●	2							
	○ 組織と人材マネジメント		●	2							
	○ デジタルコマース		●	2							
	○ Digital Technology in the Fashion Industry		●	2							
	○ デジタルマーケティング		●	2							
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2							
	○ PBL		●	2							
	○ ファッションAIとメタバース		●	2							
	○ ファッション文化論		●	2							
	○ Fashion Merchandising Management		●	2							
	○ ロジスティクス論		●	2							
	合 計 51										
参考：必要最低単位50											