

## 2017年度 学生による授業評価アンケート調査結果報告書

### ■はじめに

2017年度の前期および後期に、ファッションデザインコース、ファッションテクノロジーコース、経営管理コースで実施された「授業評価アンケート」調査の集計結果に関する概要を報告します。

本授業評価アンケートの結果は、授業の改善を目的とし、結果を教員にフィードバックすることで自己点検を促し、授業のあり方や内容を見直し、授業の再形成につなげています。

### ■授業評価アンケートの内容

アンケートの内容は、「授業の内容」、「授業への参加態度」、「総合」の大きく3つの部分に分かれており、学生には各設問への回答と、自由記述による感想を求めています。

この自由記述の結果はここでは報告しませんが、担当教員に個別にフィードバックを行い、自己点検レポートによる授業改善に役立てています。

### ■アンケートの結果

各設問において、“全学年・コース”、“各コース別”とも、肯定的な評価である「とてもそう思う」、「まあそう思う」を合わせると90%以上あり、否定的な「あまりそう思わない」、「全くそう思わない」を合わせても5%前後の評価の結果でした。

以上から、授業に対する学生からの評価・満足度は高いものと判断できます。

設問と評価の設定が変わったため全く同じようには比較はできませんが、肯定的な評価が多い点においては、前回(2015)と前々回(2013)のアンケート結果とも同じような傾向です。

### ■おわりに

今年度よりWEB上で回答を求める方法に変更しましたが、前回までの記述方法より回答率が低くなりました。この点の改善が今後の課題です。アンケートを実施する際には、学生への声掛けを徹底し、回答率の向上を目指します。

また、これまで隔年に実施していた本授業評価アンケートですが、今年度より毎年の実施とします。学生の満足度の経年変化の確認、自己点検による改善施策の効果の確認などを背景に、継続的な授業の改善に努めていきたいと考えています。

## 1 アンケートの実施状況、回収率

### 1-1 実施状況

	科目数	延べ履修者数
全科目	96	2362
対象科目	89	2230
実施科目	89	2230

\*アンケートの対象は、インターンシップ、ファッションビジネスメソッド(演習)、集中科目を除く全ての科目。

### 1-2 回収率

	実施科目数	延べ履修者数	述べ回答数	回収率
前期科目	45	1144	766	67.0%
後期科目	29	664	312	47.0%
通年科目	15	422	178	42.2%
合計	89	2230	1256	56.3%

## 2 集計結果(実施科目全体)

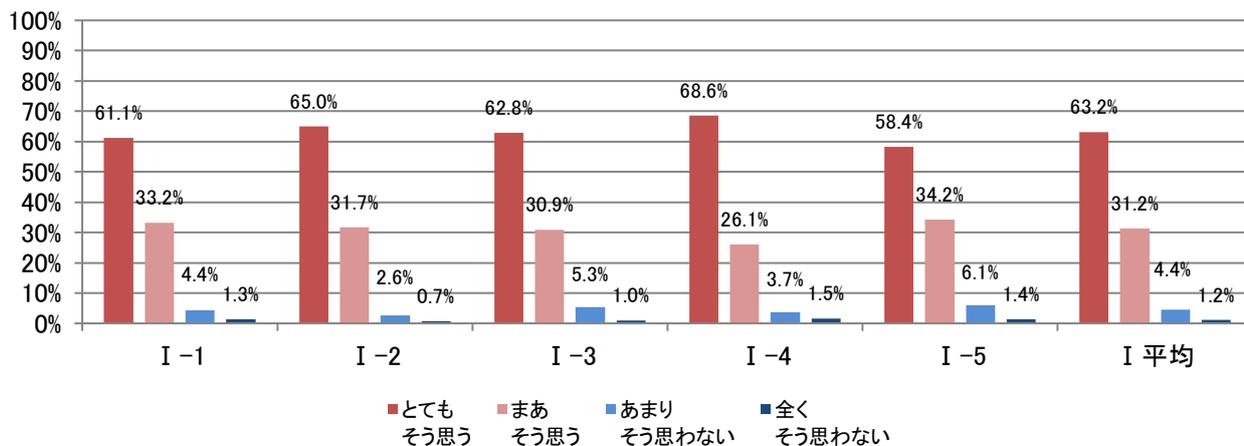
### 2-1 総括表

質問項目	2017年度年間				2017年度前期				2017年度後期・通年			
	n= 1256				n= 766				n= 490			
	とても そう思う	まあ そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	とても そう思う	まあ そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない	とても そう思う	まあ そう思う	あまりそう 思わない	全くそう 思わない
I-1	61.1%	33.2%	4.4%	1.3%	57.7%	36.7%	4.3%	1.3%	66.5%	27.8%	4.5%	1.2%
I-2	65.0%	31.7%	2.6%	0.7%	62.3%	33.7%	3.4%	0.7%	69.2%	28.6%	1.4%	0.8%
I-3	62.8%	30.9%	5.3%	1.0%	59.9%	33.8%	5.4%	0.9%	67.3%	26.3%	5.3%	1.0%
I-4	68.6%	26.1%	3.7%	1.5%	66.4%	28.1%	4.0%	1.4%	72.0%	23.1%	3.3%	1.6%
I-5	58.4%	34.2%	6.1%	1.4%	54.3%	37.9%	6.8%	1.0%	64.7%	28.6%	4.9%	1.8%
<i>I 平均</i>	<i>63.2%</i>	<i>31.2%</i>	<i>4.4%</i>	<i>1.2%</i>	<i>60.1%</i>	<i>34.0%</i>	<i>4.8%</i>	<i>1.1%</i>	<i>68.0%</i>	<i>26.9%</i>	<i>3.9%</i>	<i>1.3%</i>
II-1	61.9%	32.7%	4.2%	1.2%	58.2%	36.0%	4.4%	1.3%	67.6%	27.6%	3.9%	1.0%
II-2	60.3%	34.7%	4.3%	0.7%	57.3%	38.0%	3.9%	0.8%	64.9%	29.6%	4.9%	0.6%
<i>II 平均</i>	<i>61.1%</i>	<i>33.7%</i>	<i>4.3%</i>	<i>1.0%</i>	<i>57.8%</i>	<i>37.0%</i>	<i>4.2%</i>	<i>1.0%</i>	<i>66.2%</i>	<i>28.6%</i>	<i>4.4%</i>	<i>0.8%</i>
III-1	60.1%	33.5%	4.8%	1.6%	57.3%	36.0%	5.4%	1.3%	64.5%	29.6%	3.9%	2.0%
III-2	62.2%	33.7%	3.6%	0.6%	60.3%	35.6%	3.4%	0.7%	65.1%	30.6%	3.9%	0.4%

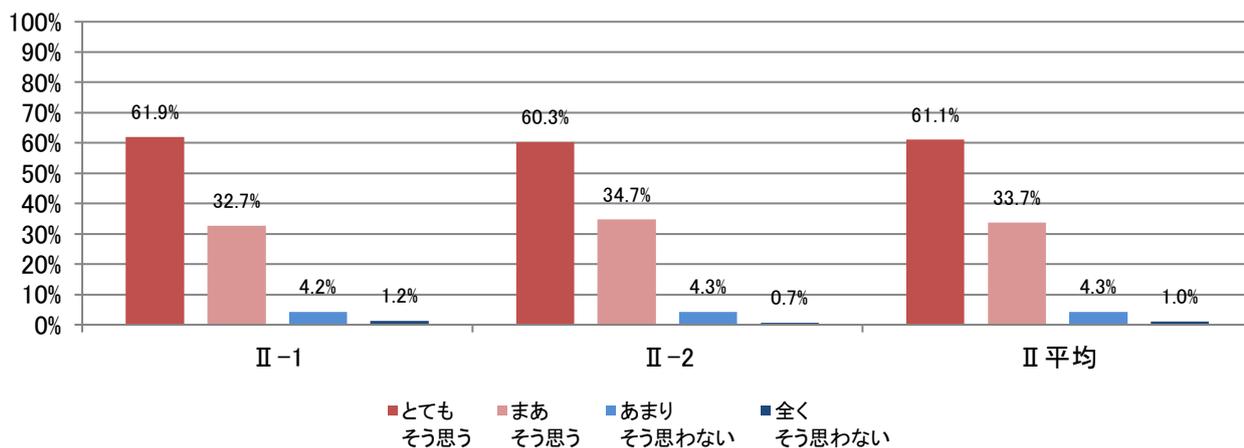
質問項目	
I-1 授業内容は期待と合致する	II-1 興味・関心が持てた
I-2 授業内容はシラバスと合致する	II-2 積極的な参加ができた
I-3 授業内容は将来に役立つ	III-1 総合的に満足である
I-4 担当教員の教え方が良い	III-2 学修環境は適切である
I-5 授業の難易度は適切である	

2-2 総括図(2017 年度年間)

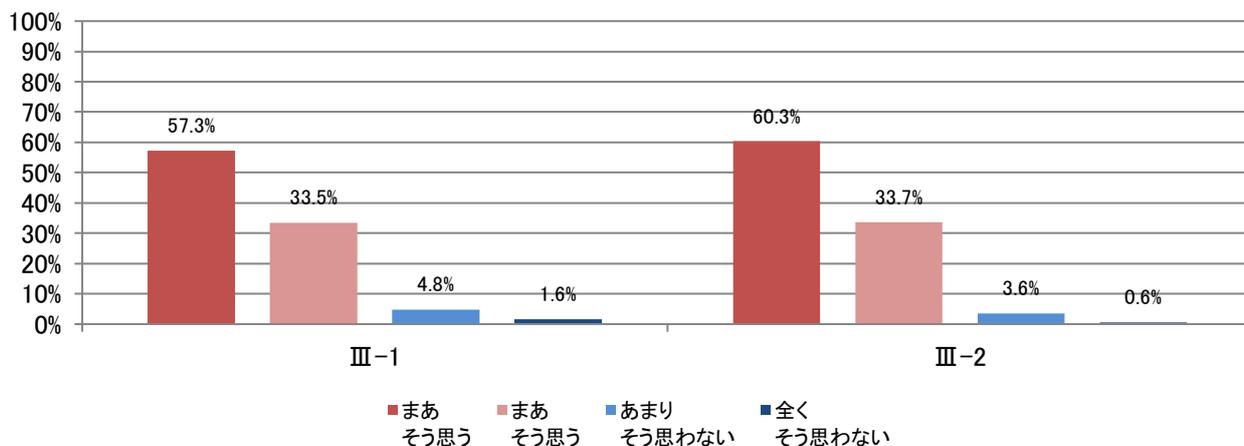
I. 授業の内容(全学年・コース n=1256)



II. 授業参加態度(全学年・コース n=1256)



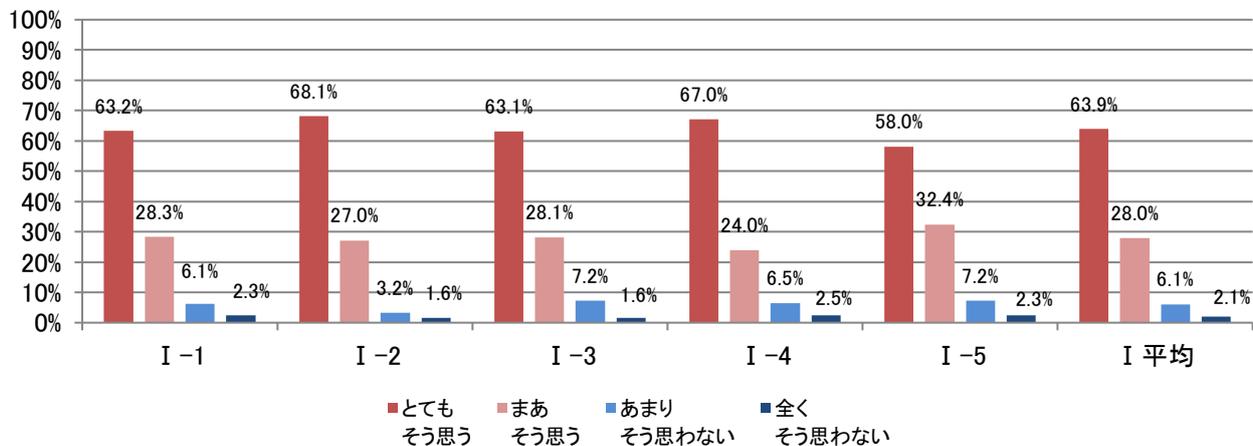
III. 総合(全学年・コース n=1256)



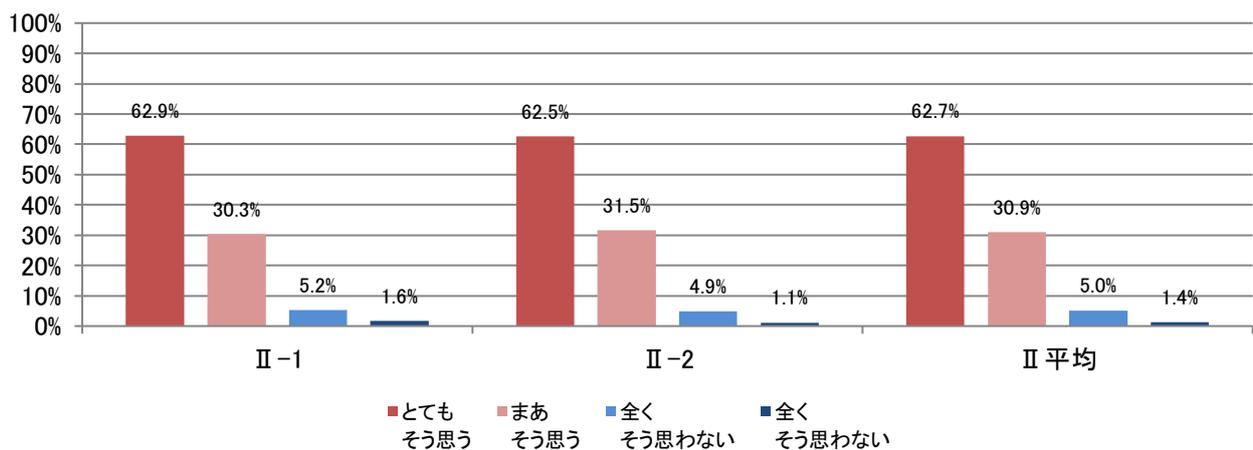
2-3 コース別(2017 年度年間)

2-3-1 ファッションデザインコース

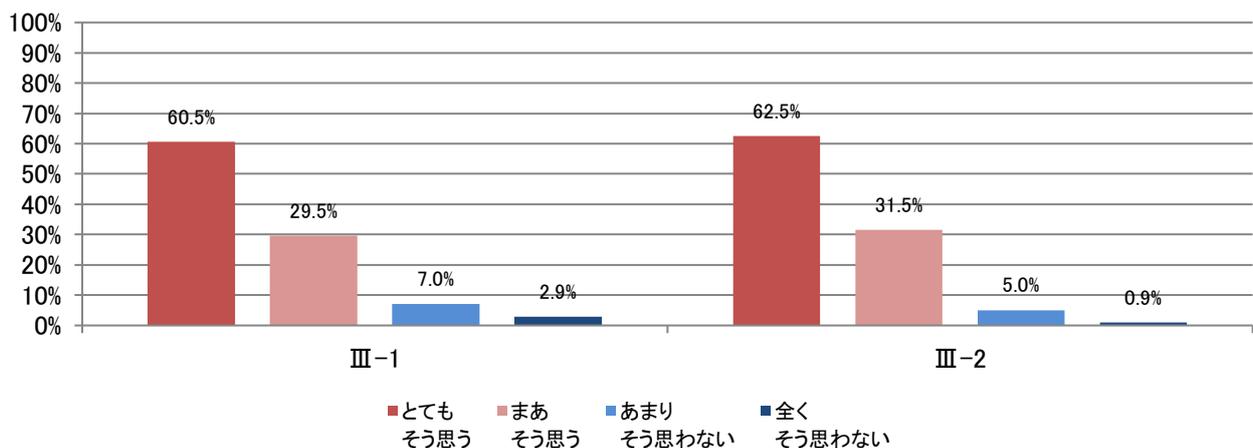
I. 授業の内容(ファッションデザインコース n=555)



II. 授業参加態度(ファッションデザインコース n=555)

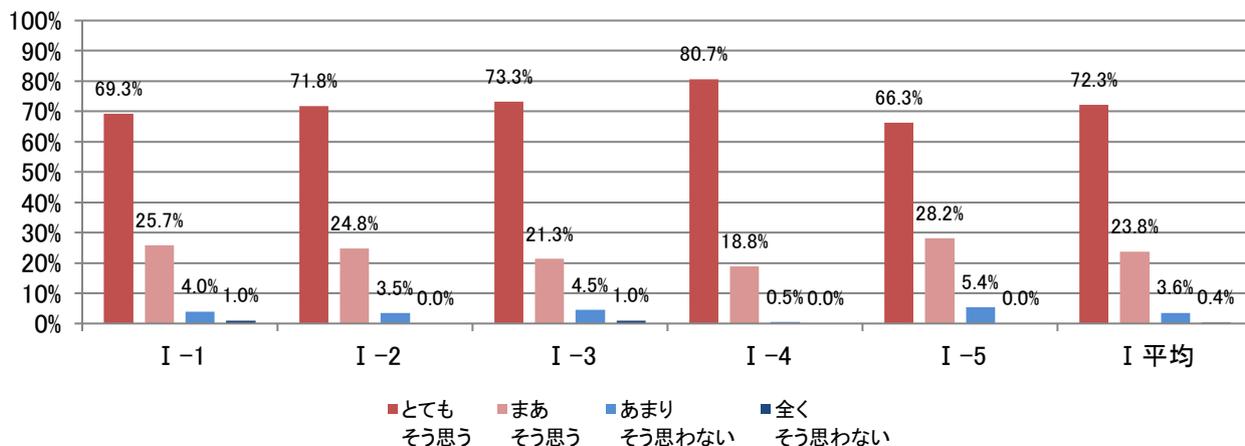


III. 総合(ファッションデザインコース n=555)

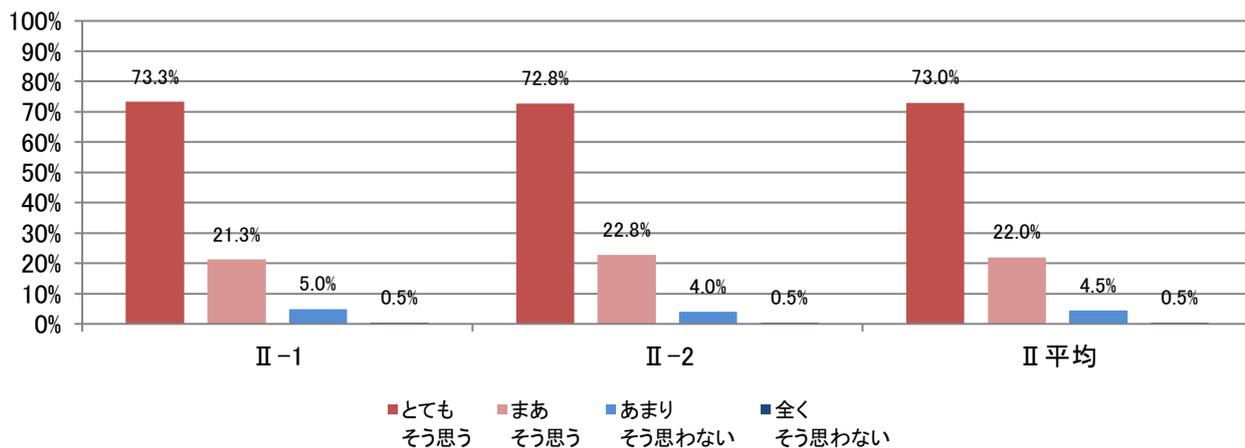


## 2-3-2 ファッションテクノロジーコース

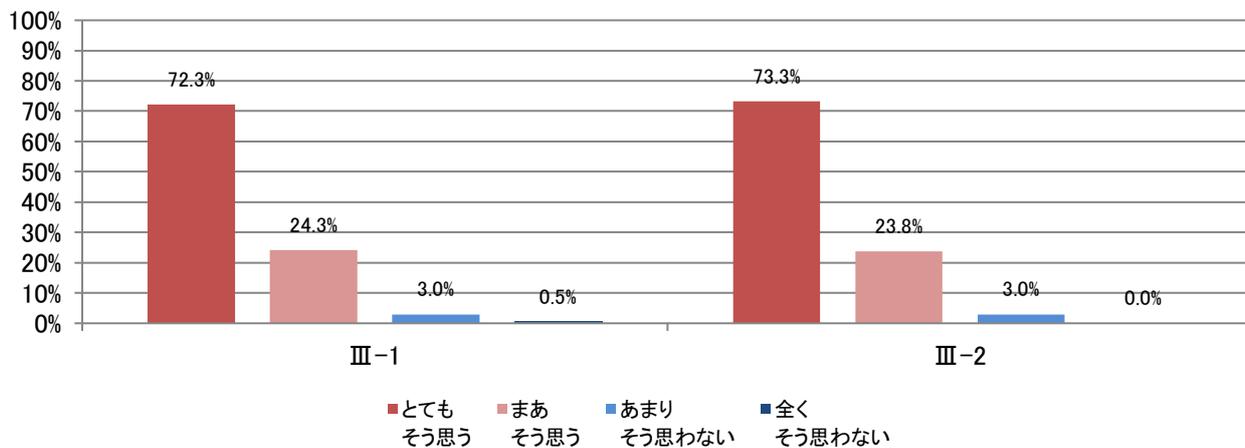
### I. 授業の内容(ファッションテクノロジーコース n=202)



### II. 授業参加態度(ファッションテクノロジーコース n=202)

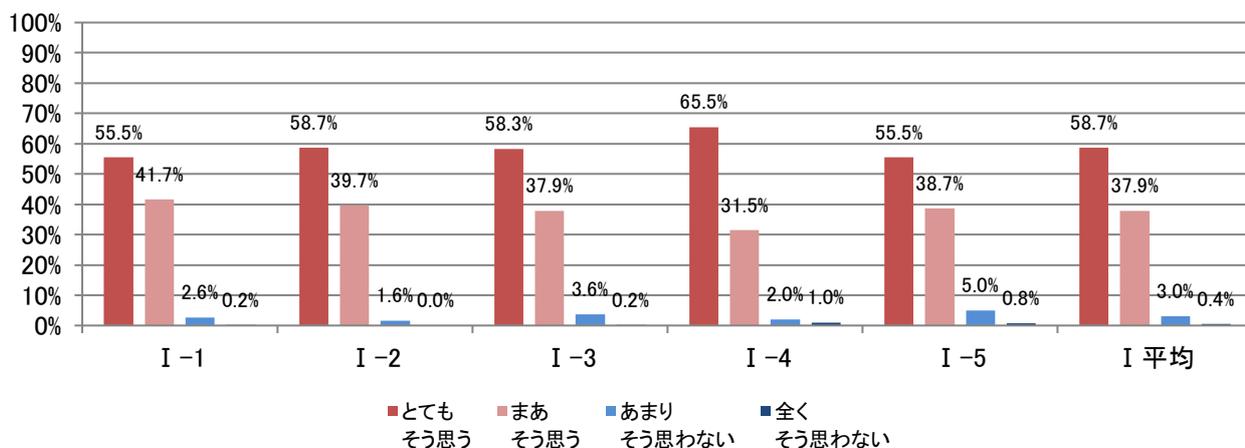


### III. 総合(ファッションテクノロジーコース n=202)

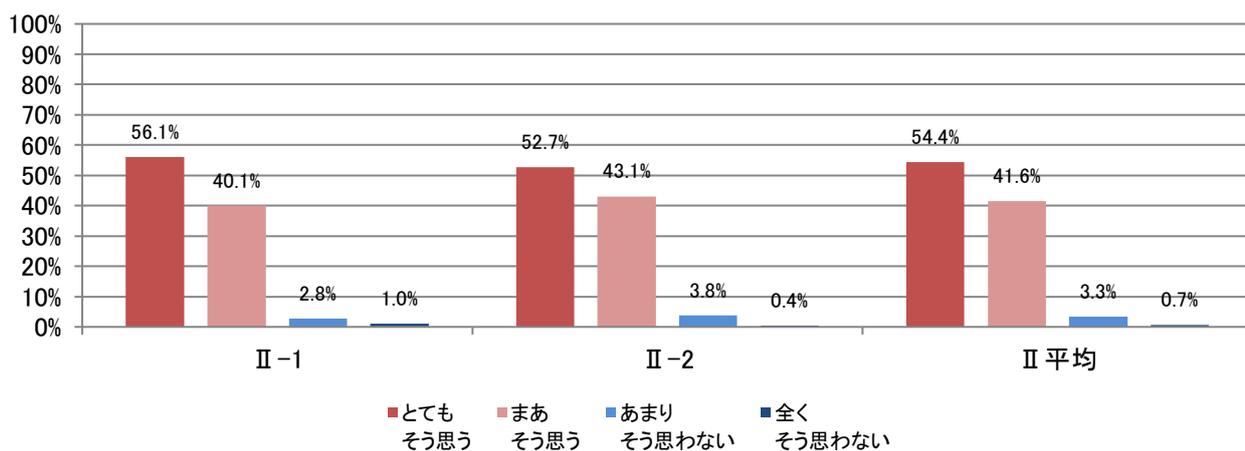


### 2-3-3 ファッション経営管理コース

#### I. 授業の内容(ファッション経営管理コース n=499)



#### II. 授業参加態度(ファッション経営管理コース n=499)



#### III. 総合(ファッション経営管理コース n=499)

