

CURRICULUM MAP

必修科目
 選択科目

研究科ディプロマ・ポリシー

教育目的を達成するために、本大学院における高度な専門教育と学修を通じて、以下の能力を修得することを学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とする。

専攻ディプロマ・ポリシー

本研究科・専攻の定める修了要件(修了作品およびポートフォリオを制作し、審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造するために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。

修了 ↑ 2 年次 Final Year	DC42 修了研究・創作 Final Research & Collection		
	DC22 クリエイション造形Ⅱ Nurturing Creativity II WC22 コンピュータニット Computerized Knitting	DI22 プレゼンテーション演習Ⅱ Presentation (Practical) II DI21 ファッションデザイン&ソサエティⅡ Fashion Design & Society II WG22 デジタルデザイン画* Digital Fashion Illustration	WS22 ブランド起業演習 Launching a Fashion Brand (Practical) ZO21 知財マネジメント論 Intellectual Property Management ZS21 グローバルビジネス論 Global Business Management
↑ 1 年次 First Year	DC42 基礎研究・創作 Basic Research & Collection DC12 クリエイション造形Ⅰ Nurturing Creativity I DJ32 インターンシップ(デザイン) Internship Program in Design DG22 アドバンスドCADデザイン Advanced CAD Fashion Design WG22 アパレル3DCADⅡ Apparel 3D CAD II DC22 ニットデザイン Knitting Patterns & Design	WP21 デザイナーブランドの商品企画 Product Planning for Designers Brands WH12 デザイン画 Fashion Illustration XL11 ファッション文化論 Fashion & Culture	ZL21 サステナブルファッションⅡ Sustainable Fashion II XM22 アパレル生産 Apparel Production Management ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion WL12 ファッション英会話 Spoken English for Fashion
	ZP32 ファッションビジネスメソッド(演習) Fashion Business Methods (Practical) WC22 アパレルテキスタイル演習 Apparel & Textiles (Practical) WG11 アパレル人間工学 Apparel Ergonomics WG12 アパレル3DCADⅠ Apparel 3D CAD I DG12 アパレルCADオペレーション Apparel CAD Skills ZC11 素材論 Materials Theory	DH12 プレゼンテーション演習 Presentation (Practical) DH11 ファッションデザイン&ソサエティⅠ Fashion Design & Society I DI22 デザイン・ディベロップメント Design Development WG22 デジタルデザイン画* Digital Fashion Illustration WL11 美学 Aesthetics DI12 アート&デザイン Art & Design	ZL11 サステナブルファッションⅠ Sustainable Fashion I

コース
ディプロマ・
ポリシー

服を創り上げる造形力

アイデアを発見しデザインとして
表現する分析・発想力

デザインをファッションビジネス
へと昇華させる編集力

※「デジタルデザイン画」2023年度は1・2年同時開講

科目ナンバリング	対象コース	領域・分野	レベル	授業形態	例) ZP32 ファッションビジネスメソッド(演習)	
各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等をわかりやすくし、教育課程を体系的に明示する仕組みです。	D - FDコースのみ T - FTコースのみ B - FBコースのみ W - FD・FTコース X - FD・FBコース Y - FT・FBコース Z - 全コース	C - クリエイション F - ファイナンス G - デジタル I - イマジネーション J - キャリア支援 K - マーケティング	L - リベラルアーツ M - マーチャングデザイン O - オペレーション P - プランニング R - リサーチ S - ストラテジー	1 - 基礎的内容の科目 2 - 発展的内容の科目 3 - 実践的内容の科目 4 - 研究科目	1 - 講義 2 - 演習	ZP32 対象コース: Z 全コース 領域・分野: P プランニング レベル: 3 実践的内容の科目 授業形態: 2 演習

*FDコース=ファッションデザインコース/FTコース=ファッションテクノロジーコース/FBコース=ファッション経営管理コース