CURRICULUM MAP

■ ・・・必修科目
□ ・・・選択科目

研究科ディプロマ・ポリシー

教育目的を達成するために、本大学院における高度な専門教育と学修を通じて、以下の能力を修得することを学位授与の方針（ディプロマ・ポリシー）とする。

専攻ディプロマ・ポリシー

本研究科・専攻の定める修了要件（修了研究プロジェクト報告書の審査に合格すること）を満たし、ファッション知財を創造しビジネスに具現化させるために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。

修了

- BR42 修了研究プロジェクト Final Research Project
- BP32 フィールドプロジェクト Field Project
- BG32 経営情報システム演習 Management Information System (Practical)
- ZS21 グローバルビジネス論 Global Business Management
- BS21 経営戦略論 Management Strategy
- ZO21 知財マネジメント論 Intellectual Property Management
- BF21 ファイナンス Finance

2年次 Final Year

- BS21 ファッションビジネス起業論 Fashion Business Enerepreneurship
- BS21 マーケティング戦略論 Marketing Strategy
- BK21 ファッションと消費者意識 Fashion and Consumer Attitudes

1年次 First Year

- BR42 基礎研究プロジェクトⅡ Basic Research Project Ⅱ
- BP32 ブランドマネジメント演習 Brand Management (Practical)
- BJ32 インターンシップ（経営管理） Internship Program in Business Administration
- BR32 PBL (Project Based Learning)
- BS21 ビジネスモデル・ケーススタディ Business Model Case Studies
- XM22 アパレル生産 Apparel Production Management
- YI22 クリエイティブシンキング Creative Thinking
- ZL21 サステナブルファッションⅡ Sustainable Fashion Ⅱ
- BO21 組織と人材マネジメント Organization and Human Resource Management
- BG21 デジタルコマース Digital Commerce
- BG21 デジタルマーケティング Digital Marketing
- ZG21 ファッションAIとメタバース AI, Metaverse & Fashion
- BO21 ロジスティクス論 Logistics
- BM21 アドバンスド・ファッションプロダクト Advanced Fashion Products
- XL11 ファッション文化論 Fashion & Culture
- BR42 基礎研究プロジェクトⅠ Basic Research Project Ⅰ
- ZP32 ファッションビジネスメソッド（演習） Fashion Business Methods (Practical)
- BF11 アカウンティング Accounting
- BG11 ファッションテック Fashion Tech
- BM11 ファッションマーチャンダイジング論 Fashion Merchandising
- BK11 マーケティング論 Marketing Basics
- BS11 経営戦略 Business Management Strategy
- BK21 マーケティングリサーチ Marketing Research
- BC11 アパレル造形論 Apparel Modeling
- BL11 Business English

入学

- ZL11 サステナブルファッションⅠ Sustainable Fashion Ⅰ
- ZC11 素材論 Materials Theory
- ZL11 サステナブルファッションⅠ Sustainable Fashion Ⅰ

コース ディプロマ・ポリシー

- ファッションビジネスの課題発見・解決能力
- ファッション企業を起業、経営管理する思考・分析・意思決定力
- ファッション知財をグローバルに事業化できる推進・運営力

科目ナンバリング

各授業科目に適切な記号・番号を付し分類することで、学修の段階や順序等をわかりやすくし、教育課程を体系性に明示する仕組みです。

対象コース	領域・分野		レベル	授業形態
D - FDコースのみ	C - クリエイション	L - リベラルアーツ	1 - 基礎的内容の科目	1 - 講義
T - FTコースのみ	F - ファイナンス	M - マーチャンダイジング	2 - 発展的内容の科目	2 - 演習
B - FBコースのみ	G - デジタル	O - オペレーション	3 - 実践的内容の科目	
W - FD・FTコース	I - イマジネーション	P - プランニング	4 - 研究科目	
X - FD・FBコース	J - キャリア支援	R - リサーチ		
Y - FT・FBコース	K - マーケティング	S - ストラテジー		
Z - 全コース				

例） ZP32 ファッションビジネスメソッド（演習）

Z P 3 2

対象コース	領域・分野	レベル	授業形態
Z 全コース	P プランニング	3 実践的内容の科目	2 演習

※FDコース＝ファッションデザインコース／FTコース＝ファッションテクノロジーコース／FBコース＝ファッション経営管理コース