

履修モデル：ファッション経営管理コース

ファッションベンチャー起業家（FVE）Fashion Venture Entrepreneurの場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ	●		1									
	○ 経営戦略	●		2									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2									
選択	アパレル造形論	●		2	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	27 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27			
	○ サステナブルファッションⅠ 素材論	●		2		○ 経営情報システム演習	●		1				
	Business English	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	マーケティングリサーチ	●		2		○ ファイナンス	●		2				
	アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2		○ ファッションと消費者意識	●		2				
	○ アパレル生産		●	1		○ ファッションビジネス起業論	●		2				
	インターンシップ（経営管理）		●	2		○ マーケティング戦略論	●		2				
	クリエイティブシンキング		●	1									
	サステナブルファッションⅡ		●	2									
	○ 組織と人材マネジメント		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ PBL		●	2									
	○ ファッションAIとメタバース		●	2									
	ファッション文化論		●	2									
	○ ロジスティクス論		●	2									
	合 計 50												
	参考：必要最低単位50												

ファッションテック責任者（FCIO） Fashion Chief Technology Officerの場合

1年					2年					必要	
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位	
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23	
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ	●		1							
	○ 経営戦略	●		2							
	○ ファッションテック	●		2							
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2							
	○ マーケティング論	●		2							
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ		●	2							
	○ ブランドマネジメント演習		●	2							
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2							
選択	アパレル造形論	●		2	○ グローバルビジネス論	●		2	28 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27		
	サステナブルファッションⅠ	●		2	○ 経営情報システム演習	●		1			
	○ 素材論	●		2	○ 知財マネジメント論	●		2			
	○ Business English	●		2	○ ファイナンス	●		2			
	○ マーケティングリサーチ	●		2	ファッションと消費者意識	●		2			
	アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2	ファッションビジネス起業論	●		2			
	○ アパレル生産		●	1	マーケティング戦略論	●		2			
	インターンシップ（経営管理）		●	2							
	クリエイティブシンキング		●	1							
	サステナブルファッションⅡ		●	2							
	○ 組織と人材マネジメント		●	2							
	○ デジタルコマース		●	2							
	○ デジタルマーケティング		●	2							
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2							
	○ PBL		●	2							
	○ ファッションAIとメタバース		●	2							
	ファッション文化論		●	2							
	○ ロジスティクス論		●	2							
合 計 51											
参考：必要最低単位50											

ファッションブランドマーケティング責任者（FCMO） Fashion Chief Marketing Officerの場合

1年					2年					必要			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位			
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ	●		1									
	○ 経営戦略	●		2									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2									
選択	アパレル造形論	●		2	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	28 参 考 … 必 要 最 低 単 位 27			
	○ サステナブルファッションⅠ	●		2			経営情報システム演習	●			1		
	○ 素材論	●		2			知財マネジメント論	●			2		
	○ Business English	●		2			○ ファイナンス	●			2		
	○ マーケティングリサーチ	●		2			○ ファッションと消費者意識	●			2		
	アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2			ファッションビジネス起業論	●			2		
	アパレル生産		●	1			○ マーケティング戦略論	●			2		
	インターンシップ（経営管理）		●	2									
	クリエイティブシンキング		●	1									
	サステナブルファッションⅡ		●	2									
	○ 組織と人材マネジメント		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ PBL		●	2									
	○ ファッションAIとメタバース		●	2									
	ファッション文化論		●	2									
	ロジスティクス論		●	2									
	合 計 51												
	参考：必要最低単位50												

ファッションマーチャンダイジング責任者 (FCMO) Fashion Chief Merchandising Officer の場合

1年					2年					必要			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位			
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	23			
	○ 基礎研究プロジェクト I	●		1									
	○ 経営戦略	●		2									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクト II		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド (演習)	集中		2									
選択	○ アパレル造形論	●		2	選択	グローバルビジネス論	●		2	27 参 考 ・ ・ 必 要 最 低 単 位 27			
	○ サステナブルファッション I	●		2		経営情報システム演習	●		1				
	○ 素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	○ Business English	●		2		○ ファイナンス	●		2				
	○ マーケティングリサーチ	●		2		○ ファッションと消費者意識	●		2				
	○ アドバンスド・ファッションプロダクト		●	2		○ ファッションビジネス起業論	●		2				
	○ アパレル生産		●	1		○ マーケティング戦略論	●		2				
	○ インターンシップ (経営管理)		●	2									
	○ クリエイティブシンキング		●	1									
	○ サステナブルファッション II		●	2									
	○ 組織と人材マネジメント		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ PBL		●	2									
	○ ファッションAIとメタバース		●	2									
	○ ファッション文化論		●	2									
	○ ロジスティクス論		●	2									
	合 計 50												
	参考：必要最低単位50												