

2022年度修了生 業種別就職状況 (2023.5.1現在)

全体

業種	割合
建設業	0%
製造業	33%
情報通信業	14%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	47%
教育、学習支援業	3%
生活関連サービス業, 娯楽業	3%
その他	0%
合計	100%

専攻別

ファッションクリエイション専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	50%
情報通信業	5%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	45%
教育、学習支援業	0%
生活関連サービス業, 娯楽業	0%
その他	0%
合計	100%

ファッションマネジメント専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	13%
情報通信業	25%
運輸業	0%
卸売業, 小売業	50%
教育、学習支援業	6%
生活関連サービス業, 娯楽業	6%
その他	0%
合計	100%