

履修モデル：ファッション経営管理コース

ファッションベンチャー起業家（FVE）Fashion Venture Entrepreneurの場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ	●		1									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2									
選択	○ アパレル製品図演習	●		1	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	30 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29			
	○ アパレル造形論	●		2			○ グローバルプロダクト戦略	●			2		
	○ サステナブルファッションⅠ 色彩論	●		2			○ 経営情報システム演習	●			1		
	○ サステナブルファッションⅠ 素材論	●		2			○ 経営戦略論	●			2		
	○ サステナブルファッションⅠ ファッション商品論Ⅰ	●		2			○ 知財マネジメント論	●			2		
	○ サステナブルファッションⅠ ファッションと消費者意識	●		2			○ デザインマネジメント演習	●			1		
	○ サステナブルファッションⅠ マーケティングリサーチ	●		2			○ ファイナンス	●			2		
	○ アパレル生産		●	1			○ ファッションビジネス起業論	●			2		
	○ インターンシップ（経営管理）		●	2			○ マーケティング戦略論	●			2		
	○ クリエイティブシンキング		●	1			○ フィールドプロジェクト	●	●		4		
	○ サステナブルファッションⅡ		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2									
	○ ファッション文化論		●	2									
	○ ロジスティクス論		●	2									
	合 計 51												
	参考：必要最低単位50												

ファッションテック責任者（FCIO） Fashion Chief Technology Officerの場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ	●		1									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2									
選択	アパレル製品図演習	●		1	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	29 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29			
	アパレル造形論	●		2			○ グローバルプロダクト戦略	●			2		
	サステナブルファッションⅠ	●		2			○ 経営情報システム演習	●			1		
	色彩論	●		2			○ 経営戦略論	●			2		
	素材論	●		2			○ 知財マネジメント論	●			2		
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2			○ デザインマネジメント演習	●			1		
	○ ファッションと消費者意識	●		2			○ ファイナンス	●			2		
	○ マーケティングリサーチ	●		2			○ ファッションビジネス起業論	●			2		
	アパレル生産		●	1			○ マーケティング戦略論	●			2		
	インターンシップ（経営管理）		●	2			○ フィールドプロジェクト	●	●		4		
	クリエイティブシンキング		●	1									
	サステナブルファッションⅡ		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	○ ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2									
	○ ファッション文化論		●	2									
	○ ロジスティクス論		●	2									
	合 計 50												
	参考：必要最低単位50												

ファッションブランドマーケティング責任者（FCMO） Fashion Chief Marketing Officerの場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ	●		1									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2									
選択	○ アパレル製品図演習	●		1	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	30 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29			
	○ アパレル造形論	●		2		○ グローバルプロダクト戦略	●		2				
	○ サステナブルファッションⅠ	●		2		経営情報システム演習	●		1				
	色彩論	●		2		経営戦略論	●		2				
	○ 素材論	●		2		知財マネジメント論	●		2				
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2		デザインマネジメント演習	●		1				
	○ ファッションと消費者意識	●		2		○ ファイナンス	●		2				
	○ マーケティングリサーチ	●		2		ファッションビジネス起業論	●		2				
	アパレル生産		●	1		○ マーケティング戦略論	●		2				
	インターンシップ（経営管理）		●	2		○ フィールドプロジェクト	●	●	4				
	クリエイティブシンキング		●	1									
	○ サステナブルファッションⅡ		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	○ デジタルマーケティング		●	2									
	ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	ファッション商品論Ⅱ		●	2									
	ファッション文化論		●	2									
	ロジスティクス論		●	2									
	合 計 51												
	参考：必要最低単位50												

ファッションマーチャンダイジング責任者 (FCMO) Fashion Chief Merchandising Officer の場合

1年					2年					必要			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位			
必修	○ アカウンティング	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	21			
	○ 基礎研究プロジェクト I	●		1									
	○ ファッションテック	●		2									
	○ ファッションマーチャンダイジング論	●		2									
	○ マーケティング論	●		2									
	○ 基礎研究プロジェクト II		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド (演習)	集中		2									
選択	アパレル製品図演習	●		1	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	29 参 考 … 必 要 最 低 単 位 29			
	アパレル造形論	●		2		○ グローバルプロダクト戦略	●		2				
	○ サステナブルファッション I	●		2		経営情報システム演習	●		1				
	色彩論	●		2		○ 経営戦略論	●		2				
	素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	○ ファッション商品論 I	●		2		デザインマネジメント演習	●		1				
	○ ファッションと消費者意識	●		2		ファイナンス	●		2				
	○ マーケティングリサーチ	●		2		ファッションビジネス起業論	●		2				
	アパレル生産		●	1		○ マーケティング戦略論	●		2				
	インターンシップ (経営管理)		●	2		○ フィールドプロジェクト	●	●	4				
	クリエイティブシンキング		●	1									
	サステナブルファッション II		●	2									
	○ デジタルコマース		●	2									
	デジタルマーケティング		●	2									
	ビジネスモデル・ケーススタディ		●	2									
	○ ファッション商品論 II		●	2									
	○ ファッション文化論		●	2									
	○ ロジスティクス論		●	2									
	合 計 50												
	参考：必要最低単位50												