

就職先企業向けアンケート 質問項目

目的 本大学院の教育成果を確認し、教育改善を行うため
 実施方法 GoogleForm
 配布方法 郵送

区分	質問番号	質問内容	回答方法	選択肢
ご回答者情報	問1	貴社名	記述	-
	問2	ご担当部署	記述	-
	問3	ご担当者氏名	記述	-
	問4	ご連絡先(メールアドレス)	記述	-
貴社情報	問1	貴社の規模(総従業員数)	選択	1-50名、51-100名、101-300名、301-1000名、1000-3000名、3001名～
	問2	業種	選択	製造業、卸売業、小売業、その他
	問3	所在地	選択	都道府県
調査項目	問1	採用にあたって求める能力のうち最も重視している項目を2つまで選択してください。	選択	一般知識・教養、専門的知識、専門的技術、発想力、提案力、コミュニケーション能力、主体的行動力、課題発見力、語学力、協調性・柔軟性、情報リテラシー、その他()
	問2	【問1のご回答を前提にお答えください。】 本大学院の修了生は貴社でどの程度貢献できていますか(できていましたか)？	4段階	とても貢献している、やや貢献している、あまり貢献していない、全く貢献していない
	問3	【問1のご回答を前提にお答えください。】 本大学院は別紙に記載した能力を身につけた学生に対し学位を授与する方針(ディプロマ・ポリシー)をコースごとに定めています。ディプロマ・ポリシーで定めている能力と貴社が人材に求める能力は適合していると思われますか？	4段階	とてもそう思う、まあそう思う、あまりそう思わない、全くそう思わない
	問4	【問1のご回答を前提にお答えください。】 アパレル業界及びその関連業界に向けた教育について、貴社の将来認識に照らして、今後教育機関が教育を充実させることが望ましいと思われる能力、資質を2つまで選択してください。	選択	一般知識・教養、専門的知識、専門的技術、発想力、提案力、コミュニケーション能力、主体的行動力、課題発見力、語学力、協調性・柔軟性、情報リテラシー、その他()
	問5	本大学院に対するご意見、ご要望等についてご記入ください。	記述	-

【参考】ディプロマ・ポリシー: <https://bfgu-bunka.ac.jp/profile/outline/#Policy>

学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)について

学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とは、各大学において、どのような力を身に付けた者に卒業(修了)を認定し、学位を授与するのかを定めた基本的な方針です。

本大学院は、ファッションビジネス研究科のもと 2 専攻(ファッションクリエイション専攻、ファッションマネジメント専攻)、3 コース(ファッションデザインコース、ファッションテクノロジーコース、ファッション経営管理コース)を設置しており、以下の方針を掲げております。

学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)

【ファッションビジネス研究科】

教育目的を達成するために、本大学院における教育と学修を通じて、以下の能力を修得することを学位授与の方針(ディプロマ・ポリシー)とする。

<ファッションクリエイション専攻>

本研究科・専攻の定める修了要件(修了作品およびポートフォリオを制作し、審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造するために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。

■ファッションデザインコース

- 1.服を創り上げる造形力
- 2.アイデアを発見しデザインとして表現する分析・発想力
- 3.デザインをファッションビジネスへと昇華させる編集力

■ファッションテクノロジーコース

- 1.衣服デザインを具現化するための設計・制作力
- 2.新たなテクノロジーを活用し、デザインに繋げ発展できる応用力
- 3.技術を商品化に結び付ける提案力

<ファッションマネジメント専攻>

本研究科・専攻の定める修了要件(修了研究プロジェクト報告書の審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造しビジネスに具現化させるために必要な以下に示す能力を備えたと認められること。

■ファッション経営管理コース

- 1.ファッション知財を事業化するためのマネジメントを研究し、ビジネス化を推進・運営できる能力
- 2.ファッション企業の起業家・経営管理者に必要な、理論的かつ実践的専門知識と意思決定力

<文化ファッション大学院大学 研究科構成図>

