

履修モデル：ファッションデザインコース

オーナーデザイナーの場合

1年					2年					必要 単位
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	
必修	○ ファッションデザイン&ソサエティⅠ	●		2	必修	○ プレゼンテーション演習Ⅱ	●		1	36
	○ プレゼンテーション演習Ⅰ	●		1		○ ファッションデザイン&ソサエティⅡ	●		2	
	○ 基礎研究・創作	●	●	8		○ クリエイション造形Ⅱ	●	●	6	
	○ クリエイション造形Ⅰ	●	●	6		○ 修了研究・創作	●	●	8	
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		2						
選択	アート&デザイン	●		1	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	20 参 考 … 必 要 最 低 単 位 14
	アパレルCADオペレーション	●		1		グローバルプロダクト戦略	●		2	
	アパレル3DCADⅠ	●		1		知財マネジメント論	●		2	
	○ アパレルテキスタイル演習	●		1		デジタルデザイン画	●		1	
	アパレル人間工学	●		2		○ ブランド起業演習	●		1	
	○ サステナブルファッションⅠ	●		2		○ コンピュータニット	●	●	2	
	素材論	●		2						
	○ デザイン・ディベロップメント	●		1						
	○ 美学	●		2						
	流行論	●		2						
	アドバンスドCADデザイン		●	1						
	アパレル3DCADⅡ		●	1						
	○ アパレル生産		●	1						
	インターンシップ(デザイン)		●	2						
	○ サステナブルファッションⅡ		●	2						
	○ デザイナーブランドの商品企画		●	2						
	日本美術概論		●	2						
	○ ファッション文化論		●	2						
	デザイン画	●	●	2						
	○ ニットデザイン	●	●	2						
ファッション英会話	●	●	2							
合 計 56										
参考：必要最低単位50										

企業デザイナーの場合

1年					2年					必要 単位
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	
必修	○ ファッションデザイン&ソサエティⅠ	●		2	必修	○ プレゼンテーション演習Ⅱ	●		1	36
	○ プレゼンテーション演習Ⅰ	●		1		○ ファッションデザイン&ソサエティⅡ	●		2	
	○ 基礎研究・創作	●	●	8		○ クリエイション造形Ⅱ	●	●	6	
	○ クリエイション造形Ⅰ	●	●	6		○ 修了研究・創作	●	●	8	
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		2						
選択	アート&デザイン	●		1	選択	グローバルビジネス論	●		2	20 参 考 … 必 要 最 低 単 位 14
	アパレルCADオペレーション	●		1		グローバルプロダクト戦略	●		2	
	アパレル3DCADⅠ	●		1		知財マネジメント論	●		2	
	○ アパレルテキスタイル演習	●		1		デジタルデザイン画	●		1	
	○ アパレル人間工学	●		2		ブランド起業演習	●		1	
	○ サステナブルファッションⅠ	●		2		○ コンピュータニット	●	●	2	
	○ 素材論	●		2						
	○ デザイン・ディベロップメント	●		1						
	○ 美学	●		2						
	流行論	●		2						
	アドバンスドCADデザイン		●	1						
	アパレル3DCADⅡ		●	1						
	アパレル生産		●	1						
	インターンシップ(デザイン)		●	2						
	○ サステナブルファッションⅡ		●	2						
	○ デザイナーブランドの商品企画		●	2						
	日本美術概論		●	2						
	○ ファッション文化論		●	2						
	デザイン画	●	●	2						
	○ ニットデザイン	●	●	2						
ファッション英会話	●	●	2							
合 計 56										
参考：必要最低単位50										