

履修モデル：ファッション経営管理コース

ファッションアパレルメーカーのブランドマネジャー、マーチャンダイザー等の場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	30			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-A	●		1									
	○ 計数管理	●		2									
	○ 素材論	●		2									
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2									
	○ ファッションマーケティング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント論	●		2									
	○ リテールマネジメント論	●		2									
	○ アカウンティング		●	2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-A		●	2									
	○ ショッププランニング演習		●	1									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		2									
	選択	○ アパレル製品図演習	●			1	選択	Global Negotiation	●			2	24 参 考 ... 必 要 最 低 単 位 20
○ アパレル造形論		●		2	○ グローバルビジネス論	●			2				
色彩論		●		2	○ グローバルプロダクト戦略	●			2				
マーケティングリサーチ		●		2	経営情報システム演習	●			1				
○ アパレル生産			●	1	○ 経営戦略論	●			2				
クリエイティブシンキング			●	1	○ 知財マネジメント論	●			2				
ビジネス法務			●	2	○ デザインマネジメント演習	●			1				
ファッション商品論Ⅱ			●	2	○ ファイナンス	●			2				
○ ファッションテック			●	2	マーケティング戦略論	●			2				
ファッションと消費者意識			●	2	○ マテリアルプランニング演習	●			1				
ファッション文化論			●	2	ファッション起業・ビジネスモデル事例研究			●	1				
○ ロジスティクス論			●	2	○ フィールドプロジェクト	●		●	4				
合 計 54													
参考：必要最低単位50													

ファッションリテラーのマーチャンダイザー、バイヤー等の場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	30			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-A	●		1									
	○ 計数管理	●		2									
	○ 素材論	●		2									
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2									
	○ ファッションマーケティング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント論	●		2									
	○ リテールマネジメント論	●		2									
	○ アカウンティング		●	2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-A		●	2									
	○ ショッププランニング演習		●	1									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		2									
	選択	アパレル製品図演習	●			1	選択	○ Global Negotiation	●			2	25 参 考 ... 必 要 最 低 単 位 20
アパレル造形論		●		2	○ グローバルビジネス論	●			2				
色彩論		●		2	○ グローバルプロダクト戦略	●			2				
○ マーケティングリサーチ		●		2	○ 経営情報システム演習	●			1				
アパレル生産			●	1	○ 経営戦略論	●			2				
クリエイティブシンキング			●	1	○ 知財マネジメント論	●			2				
ビジネス法務			●	2	○ デザインマネジメント演習	●			1				
○ ファッション商品論Ⅱ			●	2	○ ファイナンス	●			2				
○ ファッションテック			●	2	○ マーケティング戦略論	●			2				
○ ファッションと消費者意識			●	2	○ マテリアルプランニング演習	●			1				
○ ファッション文化論			●	2	○ ファッション起業・ビジネスモデル事例研究			●	1				
ロジスティクス論			●	2	○ フィールドプロジェクト	●		●	4				
合 計 55													
参考：必要最低単位50													

履修モデル：ファッション経営管理コース（起業プログラム）

ファッションアパレル企業の起業家の場合

1年					2年					必要 単位
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	
必修	○ 基礎研究プロジェクトⅠ－B	●		1	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	6	14
	○ ファッションビジネス起業論	●		2						
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ－B		●	2						
	○ ファッションビジネス起業・ビジネスモデル事例研究		●	1						
	○ ファッションビジネスメソッド（演習）	集中		2						
選択	アパレル製品図演習	●		1	選択	○ Global Negotiation	●		2	43 参 考 … 必 要 最 低 単 位 36
	アパレル造形論	●		2		○ グローバルビジネス論	●		2	
	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2		○ グローバルプロダクト戦略	●		2	
	計数管理	●		2		○ 経営情報システム演習	●		1	
	色彩論	●		2		○ 経営戦略論	●		2	
	素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2	
	ファッション商品論Ⅰ	●		2		デザインマネジメント演習	●		1	
	ファッションマーケティング論	●		2		○ ファイナンス	●		2	
	○ ブランドマネジメント論	●		2		○ マーケティング戦略論	●		2	
	○ マーケティングリサーチ	●		2		○ マテリアルプランニング演習	●		1	
	○ リテールマネジメント論	●		2		○ フィールドプロジェクト	●	●	4	
	○ アカウンティング		●	2						
	アパレル生産		●	1						
	クリエイティブシンキング		●	1						
	○ ショッププランニング演習		●	1						
	○ ビジネス法務		●	2						
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2						
	○ ファッションテック		●	2						
	ファッションと消費者意識		●	2						
	○ ファッション文化論		●	2						
	○ ブランドマネジメント演習		●	2						
	○ ロジスティクス論		●	2						
	合 計 57									
参考：必要最低単位50										