

2020年度カリキュラムマップ／ファッションクリエイション専攻 ファッションデザインコース

<b>建学の精神</b>	キャッチフレーズ「ファッション知財を世界市場へ」 ファッション分野における知財創造ビジネスのビジネスモデルを確立し、国際的に通用するファッション価値を創造・具体化させ、グローバル視点に立つ独自のブランドを確立できる人材を育成する。
<b>カリキュラム・ポリシー</b>	<p>■ファッションデザインコースが編成する教育課程</p> <p>1.「創る力」を培うために、服の本質を理解しデザインのアイデアを探る科目を配置する</p> <p>2.「考える力」を培うために、アイデアを発見しデザインに繋げ視覚化する科目を配置する</p> <p>3.「編集する力」を培うために、デザインをビジネスに繋げる科目を配置する</p> <p>■ファッションデザインコースの教育課程における教育方法</p> <p>高いレベルでの理論と実務の融合を図るために、講義形式、演習形式による教育を中心とし、研究課題については、グループ演習、個人演習を実施する。また、個別指導、ディスカッション、インターンシップ、企業と連携した作品製作等も行う。</p>
<b>ディプロマ・ポリシー</b>	<p>&lt;ファッションクリエイション専攻&gt;</p> <p>本研究科・専攻の定める修了要件(修了作品およびポートフォリオを制作し、審査に合格すること)を満たし、ファッション知財を創造するために必要な以下に示す能力を備えたことと認められること。</p> <p>■ファッションデザインコース</p> <p>1.服を創り上げる造形力</p> <p>2.アイデアを発見しデザインとして表現する分析・発想力</p> <p>3.デザインをファッションビジネスへと昇華させる編集力</p>

カリキュラムの役割	創る力		考える力		編集する力	
	服の本質を理解しデザインのアイデアを探る		アイデアをデザインにつなげる		デザインをビジネスにつなげる	
	知識	技術	知識・技術	発想	知識	戦略
1年次	<b>クリエイション造形 I</b>		基礎研究・創作		ファッションビジネスメソッド(演習)	
	ニットデザイン アパレルCADオペレーション アドバンスドCADデザイン アパレル3DCAD I アパレル3DCAD II 素材論 アパレルテキスタイル演習 アパレル人間工学 I アパレル人間工学 II		プレゼンテーション演習 I ファッションデザイン&ソサエティ I 美学 ファッション文化論 流行論 日本美術概論 グラフィックワーク デザイン画 デザイン・ディベロップメント アート&デザイン		デザイナーブランドの商品企画 アパレル生産論 プロダクトデザイン ファッションビジネス概論 計数管理 ファッション英会話	
インターンシップ(デザイン)						
2年次	<b>クリエイション造形 II</b>		修了研究・創作		グローバルビジネス論	
	コンピュータニット		プレゼンテーション演習 II ファッションデザイン&ソサエティ II デジタルデザイン画		ブランド起業演習 グローバルプロダクト戦略 知財マネジメント論 ビジネス法務	

デザイン科目

テクノロジー科目

マネジメント科目

プロジェクト科目