

2019年度修了生 業種別就職状況 (2020.5.1現在)

全体

業種	割合
建設業	0%
製造業	28%
情報通信業	3%
運輸業	0%
卸売・小売業	50%
金融・保険業	3%
教育、学習支援業	6%
学術研究、専門・技術サービス業	9%
生活関連サービス業、娯楽業	0%
公務（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

専攻別

ファッションクリエイション専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	44%
情報通信業	6%
運輸業	0%
卸売・小売業	44%
金融・保険業	0%
教育、学習支援業	6%
学術研究、専門・技術サービス業	0%
生活関連サービス業、娯楽業	0%
公務（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

ファッションマネジメント専攻

業種	割合
建設業	0%
製造業	7%
情報通信業	0%
運輸業	0%
卸売・小売業	57%
金融・保険業	7%
教育、学習支援業	7%
学術研究、専門・技術サービス業	21%
生活関連サービス業、娯楽業	0%
公務（他に分類されないもの）	0%
その他	0%
合計	100%

※表中のパーセンテージは四捨五入のため100パーセントにならない場合があります。