

■数学・小論文(試験時間 90 分)

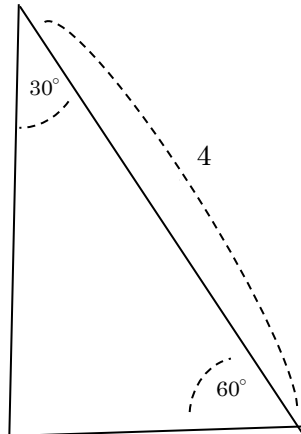
数学 I 期出題例				
<p>1. <math>7 + \frac{x}{3} = 98 + \frac{x}{2}</math> の時、<math>x</math> はいくらになるか求めなさい。</p> <p>2. 以下の条件を満たすとき、<math>x</math> の値はいくらになるか求めなさい。</p> <p style="margin-left: 2em;">a. <math>x &lt; 0</math></p> <p style="margin-left: 2em;">b. <math>191 - x^2 = 22</math></p> <p>3. 下の図で <math>y</math> の値はいくらになるか求めなさい。(° は角度を表す)</p> <div style="text-align: center; margin: 20px 0;"> </div> <p>4. クラス全員の学生がマーケティングかファイナンスの授業の少なくとも1つをとる事になっている。マーケティングだけをとっている学生数は30名で、ファイナンスをとっている学生が20名、マーケティングとファイナンスの両方をとっている学生が5名だとすると、クラス全員の学生の数は何名か求めなさい。</p>				
数学解答	1. -546	2. -13	3. 80	4. 50名

数学Ⅱ期出題例

1.  $\frac{c-a}{b-a} = 7$  のとき、 $\frac{119b-119a}{c-a}$  はいくらか求めなさい。

2) 2.  $a^3 = a + 2^3 \times 3$  の時、 $a$  はいくらになるか求めなさい。  
( $a$  は正の整数。positive integer)

3. 下記の三角形の面積を求めなさい。(° は角度を表す)

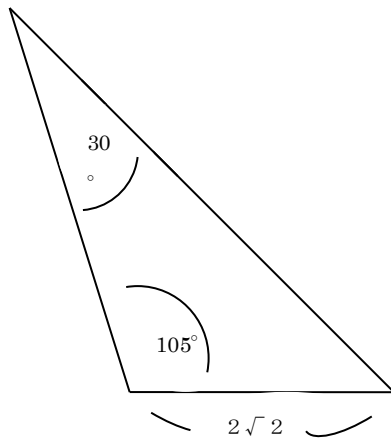


4. クラス全員の学生がマーケティング、ファイナンス、ロジスティクスの授業の少なくとも1つをとる事になっている。マーケティングだけをとっている学生数は30名で、ファイナンスをとっている学生が40名、ロジスティクスをとっている学生が35名、マーケティングとロジスティクスの2つだけをとっている学生が5名、ファイナンスとロジスティクスをとっている学生が15名の場合、クラス全員の学生数は何名かを求めなさい。

数学解答	1. 17	2. 3	3. $2\sqrt{3}$	4. 90名
------	-------	------	----------------	--------

数学Ⅲ期出題例

1.  $16^{10} = 4^x$  で表わすと  $x$  はいくらになるか求めなさい。
2. 8、9、11、16 の4つのデータ数値の a)平均値(average) と b)中央値(median) を求めなさい。
3. 以下の三角形の面積を求めなさい。



4. クラス全員の学生がマーケティング、ファイナンス、ロジスティクスの授業の少なくとも1つをとる事になっている。マーケティングをとっている学生数は30名で、ファイナンスだけをとっている学生が20名、ロジスティクスだけをとっている学生が15名、マーケティングとロジスティクスの2つだけをとっている学生が5名、ファイナンスとロジスティクスだけをとっている学生が10名の場合、クラス全員の学生数は何名かを求めなさい。

数学解答	1. 20	2. 平均値 11 中央値 10	3. $2\sqrt{3}+2$	4. 75名
------	-------	---------------------	------------------	--------

出題テーマに基づき、こちらで準備した原稿用紙に小論文を作成。

### 小論文Ⅰ期出題テーマ

[問]

日本あるいは母国（あなたの国）の現在のアパレル・ファッションビジネスの現状（特徴、成長性、流行、新しいビジネスの台頭、消費者の動向、オンラインとオフラインビジネスの状況、国内企業と外資企業の状況、等々）を述べ、さらに10年後にはどのように変化しているとあなたは予想しますか。1200字以内で述べなさい。

### 小論文Ⅱ期出題テーマ

[問]

時代の変化に伴い、以前に人気で話題となった有名なセレクトショップ(multi brand shop)の閉店が世界的に続いている。将来的にセレクトショップがビジネスを続けていく為にはどのような方法が必要だと考えますか。あなたの意見を1200字以内で述べなさい。

### 小論文Ⅲ期出題テーマ

[問]

インターネットの進展に伴い、個人と個人が直接取引できるC to C型（個人と個人の間）のビジネスが増加の傾向にある（例、mercari, Yahoo オークション等）。

従来のファッション企業はB to B型（企業から企業へ販売する）又はB to C型（企業から個人へ販売する）ビジネスを行っているので、市場でこのようなC to C型が増える事により将来的に企業の売上にダメージを与える事も考えられる。

このような従来のファッション企業は時代の流れに対して今後、どのような対応を取る事が必要だと考えるか、あなたの意見を1200字以内で述べなさい。