

報道関係者各位

2016年2月8日
(学) 文化学園 文化ファッション大学院大学

ファッションの専門職大学院の修了生による 本格的な作品集ウェブサイトがオープン！！

学校法人文化学園 文化ファッション大学院大学/通称：BFGU(学長：大沼 淳、渋谷区代々木3-22-1)は、2016年2月2日(火)本学ファッションビジネス研究科ファッションクリエイション専攻ファッションデザインコース修了年次生による作品集ウェブサイトを開業しました。

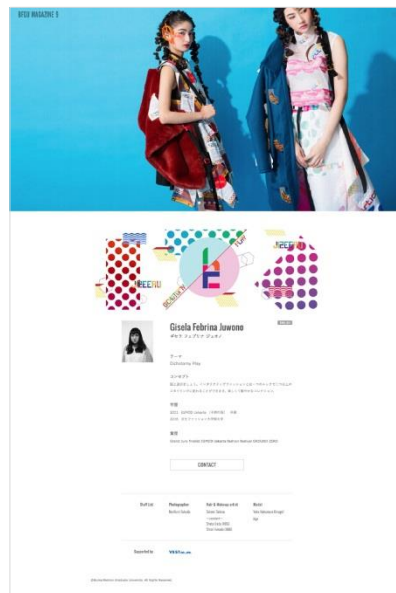
このサイトは、必修科目の一貫として制作するもので、プロのカメラマン、ヘアメイク、モデルにより撮影した本格的なファッションデザインコース修了年次生による作品集ウェブサイトです。

【主な特徴】

- サイトから作品を制作した院生へコンタクト(メール)ができます。
- これまでにこのサイトをみた海外の某有名スタイリストからアーティストのための衣装貸出し依頼があり、またスタイリスト・カメラマンからコラボレーションのオファーの実績があります。
- プロのカメラマン・ヘアメイク・モデルを使用することを推奨しています。
- サイトのデザインや構成も院生が手掛けています。

今後は本格的なスカウト用のサイトとして運営し、本サイトを通じて、より就職や今後のクリエイション活動につなげることを目標としています。

※「BFGU MAGAZINE」は年に1回発表しており、今年度で9回目となります。2012年度(BFGU MAGAZINE1~5)までは、紙媒体で発行していましたが、世界中の人の目に触れることを目的に2013年度(BFGU MAGAZINE6)からは、ウェブサイトとしてオープンしました。過去のサイト(BFGU MAGAZINE6~8)もご覧いただくことが出来ます。(BFGU MAGAZINE ARCHIVE/<http://bfgu-bunka.ac.jp/topics/bfgumag/>)



BFGU MAGAZINE URL : <http://www.bfgumag.com/09/>

※報道関係者の方の取材に関する取材のご要望がございましたら、ぜひ下記までご連絡ください。
※ご紹介いただける場合、問い合わせ先は「教学事務室 TEL：03-3299-2701」とご掲載頂きますようお願いいたします。

[報道関係の方からのお問い合わせ先] 文化ファッション大学院大学 教学事務室 担当(川上、榊原)
[Tel] 03-3299-2711 [Fax] 03-3299-2714 [E-mail] chie-kawakami@bunka.ac.jp

<ファッションデザインコースの主な活動・特徴>

- 「伊勢丹新宿店」と商品開発やファッションショー、「H&M社」とコンテストを実施するなど企業とのコラボレーションを実施。
- パリやロシア等海外でのショーや展示会に参加すると共に、国内でも「Mercedes-Benz Fashion Week TOKYO」での展示等のあらゆるシーンで院生作品を発表。
- 「SWAROVSKI社」からのクリスタル提供(1カ国1校の指定校)、織りネームを製造する「株式会社VEST」によるオリジナルネームの製作協力・提供、その他多数の企業から生地や副資材の提供を受け、修了コレクションを制作。
- 合同展示会「rooms」に選抜された院生が毎年出展。2015年2月に参加したキムミンジョン(第8期生)は亀山アワードを受賞し、2015年12月末～2016年1月初旬にかけてラフォーレ原宿内のセレクトショップ「WALL」にてコレクションを販売。
- この10年間で、国内外の有名ブランドに企画職・デザイナー・パタンナーとして多くの院生が就職。
[例]「コムデギャルソン」「イッセイミヤケ」「ヨウジヤマモト」「3.1フィリップリム」等。
- 毎年ファッションコンテストの入選・入賞者が多数。
[例]「装苑賞」「神戸ファッションコンテスト」「ナゴヤファッションコンテスト」「新人デザイナーファッション大賞」等。

<ファッションデザインコース修了後の活躍>

- 高橋 悠介 (第3期修了生/2010年3月修了)
→入社から3年目で「ISSEY MIYAKE MEN」のデザイナーに就任。(2013年)
- 森下 慎介 (第4期修了生/2011年3月修了)
→修了と同時にブランド「LAMARCK」をスタート。(2011年)
- 今崎 契助 (第1期修了生/2008年3月修了)
→2013年春夏コレクションよりブランド「PLASTIC TOKYO」スタート。(2012年)
- 恩田 陽 (第1期修了生/2008年3月修了)
→「G. V. G. V.」のセカンドラインとして2012年秋冬立上げの「NAKID by G. V. G. V.」デザイナー。

その他、修了生による主なブランド

・「RIEKA INOUE GNU」	井上 里英香 (第1期修了生)	http://www.riekainoue.com
・「BANSAN」	伴 真由子 (第2期修了生)	http://bansan.tokyo
・「divka」	松本 志行 (第2期修了生)	http://www.divkanet.com
・「ŠŤASTNÝ SŮ」	赤丸 卓正 (第3期修了生)	http://stastny-su.com
・「malamute」	小高 真理 (第4期修了生)	http://malamute-knit.com
・「IHNN」	イン チソン (第6期修了生)	http://ihnn-design.com

文化ファッション大学院大学(BFGU)とは

ファッション産業における新しいビジネスモデルを研究する専門職大学院。2006年開学。ファッションビジネス研究科の下、ファッションクリエイション専攻(ファッションデザインコース、ファッションテクノロジーコース)、ファッションマネジメント専攻(ファッション経営管理コース)を設置。コースごとに実践的なカリキュラムを構築し、それぞれに高い専門性を備えた人材を育成しています。

専門職大学院とは

専門職大学院は、2003年度にスタートした特徴のある大学院。
今までの大学院は、研究者の養成に重点がおかれていましたが、専門職大学院では、高度で専門的な職業能力を持った実務家の養成に特化した教育を行います。現場の第一線で活躍するプロフェッショナルらによる授業をとおして、最新の技術・知識を学ぶなど、よりハイレベルな専門教育と実務教育を実施するのが大きな特徴です。

[報道関係の方からのお問い合わせ先] 文化ファッション大学院大学 教学事務室 担当(川上、榎原)

〒151-8547 東京都渋谷区代々木 3-22-1
[Tel] 03-3299-2711 [Fax] 03-3299-2714
[Email] chie-kawakami@bunka.ac.jp
[HP] <http://www.bfgu-bunka.ac.jp/>

