

履修モデル：ファッション経営管理コース

ファッションアパレルメーカーのブランドマネジャー、マーチャンダイザー等の場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	4	26			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-A	●		1									
	○ 計数管理	●		2									
	○ 素材論	●		2									
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2									
	○ ファッションマーケティング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント論	●		2									
	○ リテールマネジメント論	●		2									
	○ アカウンティング		●	2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-A		●	1									
	○ ショッププランニング演習		●	1									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1									
選択	○ アパレル生産論Ⅰ	●		2	選択	○ 企業経営論	●		2	34 参考.. 必要最低 単位 28			
	○ アパレル製品図演習	●		1		○ Global Negotiation	●		2				
	○ アパレル造形論	●		2		○ グローバルビジネス論	●		2				
	色彩論	●		2		○ グローバルプロダクト戦略	●		2				
	ファッションビジネス英語	●		1		○ 経営情報システム演習	●		1				
	マーケティングリサーチ	●		2		○ 経営戦略論	●		2				
	○ アパレル生産論Ⅱ		●	2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	○ テキスタイル生産論		●	2		○ デザインマネジメント演習	●		1				
	○ デジタル・ファッションビジネス・プロデュース		●	2		美学	●		2				
	ビジネス法務		●	2		○ ファイナンス	●		2				
	ビジュアルマーチャンダイジング演習		●	1		ファッションビジネス起業論	●		2				
	ファッション商品論Ⅱ		●	2		マーケティング戦略論	●		2				
	ファッションビジネスの経済学		●	2		○ マテリアルプランニング演習	●		1				
	ファッション文化論		●	2		○ ファッションビジネス起業事例研究		●	1				
	○ ロジカルコミュニケーション		●	1		○ フィールドプロジェクト	●	●	4				
	ロジスティクス論		●	2									
	合 計 60												
	参考:必要最低単位54												

ファッションリテラーのマーチャンダイザー、バイヤー等の場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	4	26			
	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-A	●		1									
	○ 計数管理	●		2									
	○ 素材論	●		2									
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2									
	○ ファッションマーケティング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント論	●		2									
	○ リテールマネジメント論	●		2									
	○ アカウンティング		●	2									
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-A		●	1									
	○ ショッププランニング演習		●	1									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1									
	選択	アパレル生産論Ⅰ	●			2	選択	○ 企業経営論	●			2	34 参 考 .. 必 要 最 低 単 位 28
アパレル製品図演習		●		1	○ Global Negotiation	●			2				
アパレル造形論		●		2	○ グローバルビジネス論	●			2				
○ 色彩論		●		2	グローバルプロダクト戦略	●			2				
ファッションビジネス英語		●		1	○ 経営情報システム演習	●			1				
○ マーケティングリサーチ		●		2	○ 経営戦略論	●			2				
アパレル生産論Ⅱ			●	2	知財マネジメント論	●			2				
テキスタイル生産論			●	2	デザインマネジメント演習	●			1				
○ デジタル・ファッションビジネス・プロデュース			●	2	美学	●			2				
○ ビジネス法務			●	2	○ ファイナンス	●			2				
○ ビジュアルマーチャンダイジング演習			●	1	○ ファッションビジネス起業論	●			2				
○ ファッション商品論Ⅱ			●	2	○ マーケティング戦略論	●			2				
ファッションビジネスの経済学			●	2	マテリアルプランニング演習	●			1				
ファッション文化論			●	2	○ ファッションビジネス起業事例研究			●	1				
○ ロジカルコミュニケーション			●	1	○ フィールドプロジェクト	●		●	4				
○ ロジスティクス論			●	2									
合 計 60													
参考:必要最低単位54													

履修モデル：ファッション経営管理コース(起業プログラム)

ファッションアパレル企業の起業家の場合

1年					2年					必要	
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位	
必修	○ 基礎研究プロジェクトⅠ－B	●		1	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	4	10	
	○ ファッションビジネス起業論	●		2							
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ－B		●	1							
	○ ファッションビジネス起業事例研究		●	1							
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中				1					
選択	○ アパレル生産論Ⅰ	●		2	選択	○ 企業経営論	●		2	50 参考 .. 必要 最低 単位 44	
	アパレル製品図演習	●		1		○ Global Negotiation	●		2		
	アパレル造形論	●		2		○ グローバルビジネス論	●		2		
	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2		○ グローバルプロダクト戦略	●		2		
	計数管理	●		2		○ 経営情報システム演習	●		1		
	色彩論	●		2		○ 経営戦略論	●		2		
	素材論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2		
	ファッション商品論Ⅰ	●		2		○ デザインマネジメント演習	●		1		
	ファッションビジネス英語	●		1		美学	●		2		
	ファッションマーケティング論	●		2		○ ファイナンス	●		2		
	○ ブランドマネジメント論	●		2		○ マーケティング戦略論	●		2		
	○ マーケティングリサーチ	●		2		○ マテリアルプランニング演習	●		1		
	○ リテールマネジメント論	●		2		○ フィールドプロジェクト	●	●	4		
	○ アカウンティング		●	2							
	アパレル生産論Ⅱ		●	2							
	○ ショッププランニング演習		●	1							
	○ テキスタイル生産論		●	2							
	デジタル・ファッションビジネス・プロデュース		●	2							
	○ ビジネス法務		●	2							
	○ ビジュアルマーチャンダイジング演習		●	1							
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2							
	○ ファッションビジネスの経済学		●	2							
	ファッション文化論		●	2							
	○ ブランドマネジメント演習		●	2							
	○ ロジカルコミュニケーション		●	1							
	○ ロジスティクス論		●	2							
	合 計 60										
参考:必要最低単位54											