

履修モデル:ファッションデザインコース

企業デザイナーの場合

1年					2年					必要
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位
必修	<input type="radio"/> プレゼンテーション演習Ⅰ	●		1	必修	<input type="radio"/> プレゼンテーション演習Ⅱ	●		1	25
	<input type="radio"/> 基礎研究・創作		●	4		<input type="radio"/> ファッションデザイン&ソサエティ		●	2	
	<input type="radio"/> クリエイション理論・演習Ⅰ	●	●	6		<input type="radio"/> 修了研究・創作	●	●	4	
	<input type="radio"/> ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1		<input type="radio"/> クリエイション理論・演習Ⅱ			6	
選択	<input type="radio"/> アート&デザイン	●		1	選択	<input type="radio"/> グローバルビジネス論	●		2	34 参 考 .. 必 要 最 低 単 位 31
	<input type="radio"/> アパレルCADオペレーション	●		1		グローバルプロダクト戦略	●		2	
	アパレル生産論Ⅰ	●		2		知財マネジメント論	●		2	
	<input type="radio"/> アパレルテキスタイル演習	●		1		<input type="radio"/> デジタルデザイン画	●		1	
	<input type="radio"/> アパレル人間工学Ⅰ	●		2		<input type="radio"/> ブランド起業の実務	●		2	
	<input type="radio"/> クリエイティブテキスタイル	●		1		エディトリアルデザイン		●	1	
	計数管理	●		2		ビジネス法務		●	2	
	デザイン・ディベロップメント	●		1		<input type="radio"/> コンピュータニット	●	●	2	
	<input type="radio"/> 日本美術概論	●		2		<input type="radio"/> 日本伝統服飾概論(文化学園服飾博物館)		集中	2	
	<input type="radio"/> 美学	●		2						
	<input type="radio"/> 流行論	●		2						
	<input type="radio"/> アパレル人間工学Ⅱ		●	1						
	インターンシップ(デザイン)		●	4						
	<input type="radio"/> デザイナーブランドの商品企画		●	1						
	ファッションビジネス概論		●	2						
	<input type="radio"/> ファッション文化論		●	2						
	<input type="radio"/> プロダクトデザイン		●	2						
	<input type="radio"/> ロジカルコミュニケーション		●	1						
	グラフィックワーク	●	●	2						
	<input type="radio"/> デザイン画	●	●	2						
	<input type="radio"/> ニットデザイン	●	●	2						
	<input type="radio"/> ファッション英会話	●	●	2						
合 計 59										
参考:必要最低単位54										

クリエイティブディレクターの場合

1年					2年					必要 単位
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	
必修	<input type="radio"/> プレゼンテーション演習Ⅰ	●		1	必修	<input type="radio"/> プレゼンテーション演習Ⅱ	●		1	25
	<input type="radio"/> 基礎研究・創作		●	4		<input type="radio"/> ファッションデザイン&ソサエティ		●	2	
	<input type="radio"/> クリエイション理論・演習Ⅰ	●	●	6		<input type="radio"/> 修了研究・創作	●	●	4	
	<input type="radio"/> ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1		<input type="radio"/> クリエイション理論・演習Ⅱ			6	
選択	アート&デザイン	●		1	選択	<input type="radio"/> グローバルビジネス論	●		2	31 参 考 .. 必 要 最 低 単 位 31
	<input type="radio"/> アパレルCADオペレーション	●		1	<input type="radio"/> グローバルプロダクト戦略	●		2		
	アパレル生産論Ⅰ	●		2	知財マネジメント論	●		2		
	<input type="radio"/> アパレルテキスタイル演習	●		1	<input type="radio"/> デジタルデザイン画	●		1		
	<input type="radio"/> アパレル人間工学Ⅰ	●		2	ブランド起業の実務	●		2		
	クリエイティブテキスタイル	●		1	エディトリアルデザイン		●	1		
	<input type="radio"/> 計数管理	●		2	ビジネス法務		●	2		
	デザイン・ディベロップメント	●		1	<input type="radio"/> コンピュータニット	●	●	2		
	<input type="radio"/> 日本美術概論	●		2	<input type="radio"/> 日本伝統服飾概論(文化学園服飾博物館)		集中	2		
	<input type="radio"/> 美学	●		2						
	<input type="radio"/> 流行論	●		2						
	アパレル人間工学Ⅱ		●	1						
	インターンシップ(デザイン)		●	4						
	<input type="radio"/> デザイナーブランドの商品企画		●	1						
	ファッションビジネス概論		●	2						
	<input type="radio"/> ファッション文化論		●	2						
	プロダクトデザイン		●	2						
	<input type="radio"/> ロジカルコミュニケーション		●	1						
	グラフィックワーク	●	●	2						
	<input type="radio"/> デザイン画	●	●	2						
	<input type="radio"/> ニットデザイン	●	●	2						
	<input type="radio"/> ファッション英会話	●	●	2						
合 計 56										
参考:必要最低単位54										

オーナーデザイナーの場合

1年					2年					必要
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位
必修	○ プレゼンテーション演習Ⅰ	●		1	必修	○ プレゼンテーション演習Ⅱ	●		1	25
	○ 基礎研究・創作		●	4		○ ファッションデザイン&ソサエティ		●	2	
	○ クリエイション理論・演習Ⅰ	●	●	6		○ 修了研究・創作	●	●	4	
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1		○ クリエイション理論・演習Ⅱ			6	
選択	アート&デザイン	●		1	選択	○ グローバルビジネス論	●		2	34 参 考 .. 必 要 最 低 単 位 31
	○ アパレルCADオペレーション	●		1		グローバルプロダクト戦略	●		2	
	アパレル生産論Ⅰ	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2	
	○ アパレルテキスタイル演習	●		1		○ デジタルデザイン画	●		1	
	アパレル人間工学Ⅰ	●		2		○ ブランド起業の実務	●		2	
	○ クリエイティブテキスタイル	●		1		エディトリアルデザイン		●	1	
	計数管理	●		2		○ ビジネス法務		●	2	
	デザイン・ディベロップメント	●		1		○ コンピュータニット	●	●	2	
	○ 日本美術概論	●		2		○ 日本伝統服飾概論(文化学園服飾博物館)		集中	2	
	○ 美学	●		2						
	流行論	●		2						
	アパレル人間工学Ⅱ		●	1						
	インターンシップ(デザイン)		●	4						
	○ デザイナーブランドの商品企画		●	1						
	ファッションビジネス概論		●	2						
	○ ファッション文化論		●	2						
	○ プロダクトデザイン		●	2						
	○ ロジカルコミュニケーション		●	1						
	○ グラフィックワーク	●	●	2						
	○ デザイン画	●	●	2						
	○ ニットデザイン	●	●	2						
	○ ファッション英会話	●	●	2						
合 計 59										
参考:必要最低単位54										