

履修モデル：ファッション経営管理コース

ファッションアパレルメーカーのブランドマネジャー、マーチャンダイザー等の場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-A	●		1	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	4	26			
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-A		●	1									
	○ ファッションマーケティング論	●		2									
	○ 計数管理	●		2									
	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント論	●		2									
	○ リテールマネジメント論	●		2									
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2									
	○ 素材論	●		2									
	○ アカウンティング		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ショッププランニング演習		●	1									
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1									
選択	○ アパレル造形論	●		2	選択	○ フィールドプロジェクト	●	●	4	36 参考.. 必要最低 単位 28			
	○ アパレル生産論Ⅰ	●		2		○ グローバルビジネス論	●		2				
	○ アパレル製品図演習	●		1		○ 企業経営論	●		2				
	○ 色彩論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	○ ビジネス法務		●	2		○ マーケティング戦略論	●		2				
	○ ファッションビジネスの経済学		●	2		○ 経営戦略論	●		2				
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2		○ ファッションビジネス起業論	●		2				
	○ ビジュアルマーチャンダイジング演習		●	1		○ Global Negotiation	●		2				
	○ ファッション文化論		●	2		○ 経営情報システム演習	●		1				
	○ デジタル・ファッションビジネス・プロデュース		●	2		○ ファイナンス	●		2				
	○ 流通情報システム		●	2		○ デザインマネジメント演習	●		1				
	○ ロジスティクス論		●	2		○ マテリアルプランニング演習	●		1				
	○ アパレル生産論Ⅱ		●	2		○ 美学	●		2				
	○ テキスタイル生産論		●	2		○ グローバルプロダクト戦略	●		2				
	○ ロジカルコミュニケーション		●	1		○ ファッションビジネス起業事例研究		●	2				
	○ ファッションビジネス英語	●		1									
	合 計 62 参考:必要最低単位54												

ファッションリテラーのマーチャンダイザー、バイヤー等の場合

1年					2年					必要 単位			
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位				
必修	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-A	●		1	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	4	26			
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-A		●	1									
	○ ファッションマーケティング論	●		2									
	○ 計数管理	●		2									
	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2									
	○ ブランドマネジメント論	●		2									
	○ リテールマネジメント論	●		2									
	○ ファッション商品論Ⅰ	●		2									
	○ 素材論	●		2									
	○ アカウンティング		●	2									
	○ ブランドマネジメント演習		●	2									
	○ ショッププランニング演習		●	1									
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	集中		1									
選択	アパレル造形論	●		2	選択	○ フィールドプロジェクト	●	●	4	36 参考.. 必要最低 単位 28			
	○ アパレル生産論Ⅰ	●		2		○ グローバルビジネス論	●		2				
	アパレル製品図演習	●		1		○ 企業経営論	●		2				
	○ 色彩論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2				
	○ ビジネス法務		●	2		○ マーケティング戦略論	●		2				
	○ ファッションビジネスの経済学		●	2		○ 経営戦略論	●		2				
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2		ファッションビジネス起業論	●		2				
	○ ビジュアルマーチャンダイジング演習		●	1		Global Negotiation	●		2				
	ファッション文化論		●	2		経営情報システム演習	●		1				
	○ デジタル・ファッションビジネス・プロデュース		●	2		○ ファイナンス	●		2				
	○ 流通情報システム		●	2		○ デザインマネジメント演習	●		1				
	○ ロジスティクス論		●	2		マテリアルプランニング演習	●		1				
	アパレル生産論Ⅱ		●	2		美学	●		2				
	テキスタイル生産論		●	2		グローバルプロダクト戦略	●		2				
	○ ロジカルコミュニケーション		●	1		ファッションビジネス起業事例研究		●	2				
	○ ファッションビジネス英語	●		1									
	合 計 62 参考:必要最低単位54												

ファッションアパレル企業の起業家の場合

1年					2年					必要	
	科目	前期	後期	単位		科目	前期	後期	単位	単位	
必修	○ 基礎研究プロジェクトⅠ-B	●		1	必修	○ 修了研究プロジェクト	●	●	4	10	
	○ 基礎研究プロジェクトⅡ-B		●	1							
	○ ファッションビジネス起業論	●		2							
	○ ファッションビジネス起業事例研究		●	1							
	○ ファッションビジネスメソッド(演習)	●		1							
選択	ファッションマーケティング論	●		2	選択	○ フィールドプロジェクト	●	●	4	50 参考 .. 必要 最低 単位 44	
	○ アパレルマーチャンダイジング論	●		2		○ グローバルビジネス論	●		2		
	○ ブランドマネジメント論	●		2		○ 企業経営論	●		2		
	○ リテールマネジメント論	●		2		○ 知財マネジメント論	●		2		
	ファッション商品論Ⅰ	●		2		○ マーケティング戦略論	●		2		
	素材論	●		2		○ 経営戦略論	●		2		
	計数管理	●		2		○ ファイナンス	●		2		
	○ アカウンティング		●	2		○ Global Negotiation	●		2		
	○ ブランドマネジメント演習		●	2		○ 経営情報システム演習	●		1		
	○ ショッププランニング演習		●	1		美学	●		2		
	○ アパレル造形論	●		2		○ デザインマネジメント演習	●		1		
	アパレル生産論Ⅰ	●		2		マテリアルプランニング演習	●		1		
	アパレル製品図演習	●		1		○ グローバルプロダクト戦略	●		2		
	色彩論	●		2							
	ビジネス法務		●	2							
	○ ファッションビジネスの経済学		●	2							
	○ ファッション商品論Ⅱ		●	2							
	○ ビジュアルマーチャンダイジング演習		●	1							
	○ ファッション文化論		●	2							
	○ デジタル・ファッションビジネス・プロデュース		●	2							
	流通情報システム		●	2							
	○ ロジスティクス論		●	2							
	○ アパレル生産論Ⅱ		●	2							
	○ テキスタイル生産論		●	2							
	ロジカルコミュニケーション		●	1							
	ファッションビジネス英語		●	1							
	合 計 60										
参考:必要最低単位54											